

Progetto Strumenti Strategici per Occupazione nell'industria del Turismo"

ID	58276
Titolo del progetto	"STRUMENTI STRATEGICI PER OCCUPAZIONE NELL'INDUSTRIA TURISTICA"

Il mio profilo

ID	12619
Denominazione dell'organizzazione	PartNET Asociatia Partneriat pentru Dezvoltare Durabila
E-mail:	partnet@mondo-consulting.ro
Codice fiscale	18690221
Numero di iscrizione nel Registro Imprese	
Anno di costituzione	2006
Indirizzo	Bucarest, Aleea Sandulesti, n. 1, bl. C1, sc. 4, app. 64, settore 6
Cap	061784
Località	Bucarest
Provincia	Bucarest
Regione	Bucarest-Ilfov
Numero nel Registro delle Associazioni e Fondazioni	24 del 04.04.2006

Forma giuridica del Capofila

Forma giuridica del capofila	Persona giuridica di diritto privato senza scopo di lucro (non profit)
------------------------------	--

RAPPRESENTANTE LEGALE

Nome e Cognome	Dr. IOLANDA ELENA MIHALACHE
Posizione	PRESIDENTE
Cellulare	0723358957
Fax	021-3251323 ; 031-4256425
E-mail	iolanda_mihalache@yahoo.com ; office@mondo-consulting.ro
Documento di identità	CI serie RR n. 219462
Emesso da	Sezione 12
Il	19-07-2002

ACCORDO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Do il mio consenso per il trattamento dei dati compresi nella presente domanda e nei formulari relativi al capofila, ai sensi della Legge n. relativa alla tutela dei dati personali e alla libera circolazione di questi, con le ulteriori modifiche

SI'

ALTRE INFORMAZIONI

Anno n*-2	
Numero medio di dipendenti	7
Fatturato / redditi da attività non profit	26595 lei
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale / eccedente rapportato nel successivo anno (come dal bilancio)	26595 lei
Anno n*-1	
Numero medio di dipendenti	7
Fatturato / redditi da attività non profit	21133 lei
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale / eccedente rapportato nel successivo anno (come dal bilancio)	20352 lei

I Partner

I PARTNER COINVOLTI NELL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO

L'attuazione del progetto si fa in partenariato?	SI'
--	-----

1

ID Partner	16289
Denominazione dell'organizzazione	CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA DI PRAHOVA
Codice fiscale	RO1345733 /29.11.1992
Indirizzo	strada Cuza Voda, n. 8, Prahova
Persona di contatto	LUANA TEODORESCU
Descrizione dell'attività del Partner	- Membro fondatore del "Patto Regionale per Occupazione e Inclusione Sociale Sud Muntenia" – membro nella « Rete dei moltiplicatori di Informazione Europea», assicura le consulenze settoriali per terzi -membro «

nell'Associazione delle Camere di Commercio e Industria della Regione Sud Muntenia » -partecipa come capofila o partner all'attuazione di progetti nell'ambito di programmi di finanziamento esterni o interni – organizza missioni di affari all'estero, riceve le visite dei rappresentanti commerciali di alcune missioni diplomatiche ed economiche accreditate in Romania, riceve le missioni d'affari dall'estero – offre consulenze, elabora studi sull'evoluzione economica della regione – eroga consulenze volte allo sviluppo degli affari – assicura la formazione professionale dell'ambiente d'affari locale – svolge 12 corsi di perfezionamento accreditati su piano nazionale, autorizzati ai sensi dell'OG n. 129/2000, finalizzati con certificati autorizzati dal CNFPA (Consiglio Nazionale per la Formazione Professionale degli Adulti) - Partner nell'organizzazione di fiere di posti di lavoro – collabora con le autorità pubbliche locali allo sviluppo economico – sociale del territorio – stipula e svolge protocolli con le autorità pubbliche locali e le strutture regionali – promuove il potenziale d'affari delle imprese – mantiene il contatto con mass-media per informare la comunità locale sulle novità economiche, legislative, d'affari – organizza localmente incontri con parlamentari, rappresentanti amministrativi locali, giudiziari, doganali per trovare insieme le soluzioni alle problematiche del mondo degli affari – organizza il TOP provinciale delle imprese – supporta i propri membri nei rapporti economici con le rappresentanze ufficiali di alcuni stati, consolati e organismi esteri simili ad essa – organizza fiere e mostre con carattere locale e partecipa con stand propri a mostre e fiere nazionali e internazionali – detiene la Corte di Arbitrato di Prahova – detiene il “Terminale di Prahova della Borsa Romena di Merci”.

Esperienza rilevante del Partner nel settore del progetto

1. Sviluppo delle risorse umane – Componente attiva nel management del cambiamento, Romania/Phare, 22030ECU,1999 2. Centro provinciale di sviluppo delle risorse umane per le PMI, Romania/Phare, 28150 €, 2001 3. Servizi di occupazione e spostamento, Romania/Banca Mondiale, 279362283 lei, 2001 4. Assistenza per le PMI, Romania/Banca Mondiale, 290000000 lei, 2002 5. Assistenza per il M.A.p.N, Romania/Banca Mondiale,74789916 lei,2002 6. Sviluppo dello spirito imprenditoriale, promozione delle donne sul mercato del lavoro - PROACTIV FAM, Romania/Phare, 52550 €,2002 7. STRUMENTO integrato di progettazione e attuazione di un sistema di management per lo sviluppo delle risorse umane nel contesto della ristrutturazione industriale, Romania/Phare, 64360 €,2003 8.CENTRO, Romania/Italia/LEGGEA84/2001– Ministero delle Attività Produttive, 554225€, 2004 9. ELECT-Rete transnazionale, Romania/LEONARDO, 8279 €, 2003 10. Servizi di assistenza per le PMI, Romania/Banca Mondiale, 294000000 lei,2004 12. EuroPRAHOVA 4, Romania/CCI Romania, 20000 Ron, 2005 13. Servizi di assistenza per le donne in cerca di un posto di lavoro, Romania/Banca Mondiale, Governo Romeno, 40100 Ron, 2005 14. Elaborazione di un pacchetto educativo nell'ambiente web per sviluppare le competenze innovative dei lavoratori delle PMI, Romania/Phare, 38000 €, 2006 15. Servizi di assistenza per giovani, di età inferiore a 25 anni, in cerca di un posto di lavoro, Romania/Banca Mondiale, Governo romeno, 41650RON, 2006 16. Implementazione e certificazione del sistema di management della qualità nell'ambito della CCI di Prahova, Romania/CCI Romania, 42372 Ron,2006 17. Servizi di assistenza per i disoccupati in cerca di un posto di lavoro, Romania/Banca Mondiale, Governo romeno, 35456 RON, 2007 20. Servizi di consulenza e assistenza all'avvio di attività indipendenti oppure inizio di un affare, Romania/Governo romeno, 49639 Ron, 2008 21. Sii attivo sul mercato del lavoro nel turismo, Provincia di Prahova, Romania/FSE, 116220 Ron, 2009

Attività nell'ambito del Progetto in cui questo e' coinvolto

Il ruolo del Partner 1 e' di partecipare nel comitato tecnico –scientifico; partecipa all'organizzazione di seminari e conferenze nella provincia di Prahova e mette a disposizione lo spazio inerente all'organizzazione degli stessi. Partecipa all'organizzazione della conferenza finale transnazionale. Partecipa all'identificazione e alla selezione delle persone nella provincia di Prahova le quali beneficeranno dei corsi

	formativi. Partecipa alla selezione delle persone che effettueranno la preparazione pratica in Italia.
Tipologia del Partner	Partner nazionale
Regione / Paese	Sud-Muntenia
Anno n*-2	
Numero medio di dipendenti	35
Fatturato	1.967.047 LEI
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	42.884 LEI
Anno n*-1	
Numero medio di dipendenti	35
Fatturato	2.240.937 LEI
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	56.897 LEI

2

ID Partner	16290
Denominazione dell'organizzazione	CONSIGLIO PROVINCIALE DI PRAHOVA
Numero di iscrizione	2842889
Indirizzo	Ploiesti, Blvd. Republicii n. 2-4, prov. Prahova, ROMANIA
Persona di contatto	GHEORGHE RIZEA
Descrizione dell'attività del Partner	Il Consiglio Provinciale di Prahova e' l'amministrazione pubblica locale, costituita a livello provinciale per coordinare l'attività dei consigli comunali delle località, allo scopo di realizzare i servizi pubblici di interesse provinciale. Le principali attribuzioni del Consiglio Provinciale sono le seguenti: adotta strategie, previsioni e programmi di sviluppo economico – sociale e ambientale della provincia, in base alle proposte fatte dai consigli locali, dispone, approva e segue, in cooperazione con le amministrazioni pubbliche comunali delle località interessate, le inerenti misure, incluso quelle finanziarie, per attuare le attività; - coordina l'attività dei consigli locali delle località al fine di realizzare i servizi pubblici di interesse provinciali; - approva, su proposta del presidente del consiglio provinciale, il budget del consiglio. I versamenti di crediti, le modalità di utilizzo della riserva di budget e il conto di chiusura dell'esercizio fiscale; - approva, su proposta del presidente del consiglio provinciale, la contrattazione e/o garanzia dei prestiti, nonché la contrattazione del debito pubblico locale mediante emissione di titoli di valore a nome della provincia, ai sensi di legge; - approva le documentazioni tecnico – economiche per i lavori di investimento di interesse provinciale; - decide, nelle condizioni di legge, la cooperazione o l'associazione nell'ambito di lavori di investimento di interesse provinciale; - decide, nelle condizioni di legge, la cooperazione o l'associazione con persone giuridiche romene o straniere, incluso con Partner della società civile, allo scopo di finanziare e realizzare insieme alcune iniziative, lavori, servizi o punti di interesse pubblico della provincia; - assicura la manutenzione, riparazione e modernizzazione della

	rete di strade e ponti di interesse provinciale. La Provincia di Prahova e' composta da 104 località, di cui 2 municipi (Ploiesti e Campina), 12 città e 90 comuni.
Esperienza rilevante del Partner per il settore del Progetto	- il Sotto-programma Fondo Europa – PHARE 2002; Progetto: Centro per informazione Europea della provincia di Prahova. (Partner Prefettura di Prahova); - Programma Fondo di modernizzazione per lo Sviluppo dell'Amministrazione Pubblica Locale PHARE 2002 – progetto: Programma formativo per il personale al fine di facilitare il processo di deconcentrazione (Capofila, Consiglio Provinciale di Prahova, Partner – Prefettura di Prahova; - Progetto: \"Colloquio del fine settimana\" – formazione dei sindaci e del personale specialistico tecnico ed economico per progetti SAPARD (Partenariato tra CP Prahova, CP Dambovita, CP Ialomita, Agenzia SAPARD); - Progetto: \"Biblioteca digitale di immagini– Strumento per il management dei lavori pubblici e interventi in casi di calamità\" – acquisto equipaggiamenti IT, video; -formazione del personale coinvolto nella lavorazione delle informazioni video.
Attività in cui e' coinvolto nell'ambito del Progetto	Il ruolo del Partner 2 e' di partecipare nel comitato tecnico – scientifico; implementa le attività di promozione territoriale del Progetto; collabora alla realizzazione di seminari e conferenze, fornisce potenziali esperti, lettori allo scopo di sostenere l'attività. Partecipa all'identificazione e alla selezione del gruppo target. Coordina l'attività di selezione del gruppo target. Partecipa all'identificazione e alla selezione delle persone della Provincia di Prahova le quali effettueranno la preparazione pratica in Italia.
Tipologia del Partner	Partner nazionale
Regione / Paese	Sud-Muntenia
Anno n*-2	
Numero medio di dipendenti	200
Fatturato	268.376.500 LEI
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	Deficit -14.331.137 LEI
Anno n*-1	
Numero medio di dipendenti	200
Fatturato	335.196.200 LEI
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	Deficit –71.396.798 LEI

3

ID Partner	16292
Denominazione dell'organizzazione	CONSIGLIO PROVINCIALE DI DAMBOVITA
Numero di iscrizione	4280205
Indirizzo	Piata Tricolorului n. 1, Târgoviste, provincia Dâmbovita, cap 130104
Persona di contatto	RADU SORIN - ADRIAN

Descrizione delle attività di Progetto	<p>Consiglio Provinciale, come autorità deliberativa dell'amministrazione pubblica locale, costituita a livello della provincia, compie le seguenti attribuzioni principali: a) elegge il presidente e 2 vicepresidenti b) approva il regolamento organizzativo e di funzionamento del consiglio, l'organico, il regolamento organizzativo e di funzionamento delle istituzioni pubbliche, regie autonome c) adotta strategie, programmi di sviluppo economico – sociale d) coordina l'attività dei consigli locali e) approva il budget della Provincia, definisce le imposte e le tasse f) amministra il dominio pubblico e privato g) decide di dare in amministrazione, concessione, affitto i beni di proprietà pubblica h) decide di costituire istituzioni e servizi pubblici i) decide di riorganizzare le regie autonome j) stabilisce progetti organizzativi e di allestimento del territorio, sviluppo urbanistico generale k) approva la costruzione, manutenzione e modernizzazione dell'intera infrastruttura l) approva le documentazioni tecnico – economiche per i lavori di investimenti m) assicura le condizioni materiali – finanziarie inerenti al funzionamento delle istituzioni di cultura, istituzioni e servizi pubblici di educazione, tutela sociale e assistenza locale, servizi pubblici di trasporto n) assicura il supporto finanziario per iniziative culturali o svolte dai culti religiosi o) costituisce istituzioni sociali e culturali, per la tutela dei diritti dei bambini e assicura il loro buon funzionamento p) analizza le proposte fatte dalle amministrazioni pubbliche locali finalizzate all'elaborazione di programmi di sviluppo economico - sociale q) attribuisce denominazioni di obiettivi vari r) decide la cooperazione con altre amministrazioni pubbliche locali nazionali o estere s) decide la cooperazione con persone giuridiche, organizzazioni non governative e con altri partner sociali, allo scopo di finanziare e attuare progetti t) decide sull'associazione con altri consigli locali finalizzata all'attuazione di vari obiettivi</p>
Esperienza rilevante del Partner nel settore del Progetto	<p>1. Il programma PHARE 2001 Coesione Economica e Sociale - Schema Servizi Sociali RO 0108.03.03 Titolo: Servizio comunitario per le famiglie in difficoltà. Partner: D. P. per la Tutela dei Bambini; Comune Moreni Scopo: sviluppo del quadro istituzionale ed erogazione di servizi sociali complessi per i gruppi vulnerabili, adeguati ai bisogni locali, mediante un Partenariato attivo tra gli enti pubblici locali e la società civile. Risultati: dotazione, formazione del personale, elaborazione guida di buone prassi, iniziative di cura ed educative per bambini, servizi sociali, consulenza famigliare, educazione sanitaria, mediatizzazione. 2. Programma PHARE 2002 - Fondo di modernizzazione per lo sviluppo dell'amministrazione locale. Titolo: E - Autorizzazione Partner: consigli locali: Pucioasa, Fieni, Titu, Moreni, Buciumeni, Doicesti, Niculesti, Razvad, Valea Lunga, Vulcana Pandele Scopo: implementazione del servizio telematico per il rilascio delle autorizzazioni di costruzione presso 10 comuni della provincia di Dambovita: Attività: organizzazione, analisi dei requisiti funzionali per le attività di gestione delle autorizzazioni di costruzione, istruzione degli utenti, acquisto equipaggiamenti, installazione dell'applicazione informatica e creazione della base dati, valutazione, disseminazione. 3. Programma PHARE 2002-Fondo di modernizzazione per lo sviluppo dell'amministrazione locale. Titolo: Centro di istruzione per l'amministrazione locale rurale nella Provincia di Dambovita. Partner: consigli locali: Aninoasa, Baleni, Visina, Doicesti, Vulcana Bai, Vulcana Pandele, Visinesti, Valeni Dambovita, Vacaresti, Razvad, Ulmi, Produlesti, Potlogi, Manesti, Comisani, Ludesti, Iedera, Bilciuresti, Buciumeni, I.L.Caragiale Scopo: sviluppo della capacità degli enti pubblici locali dell'ambiente rurale per gestire efficientemente i fondi disponibili in 20 Comuni della Provincia. Attività: allestimento centro, istruzione per progettazione di progetti, management di progetto e finanziario, realizzazione bollettini, consulenza alla realizzazione di progetti, promozione, monitoraggio, valutazione.</p>
Attività del Progetto in cui questo e' coinvolto	<p>Il ruolo del Partner 3 e' di partecipare nel comitato tecnico – scientifico; implementa le attività di promozione territoriale del Progetto; collabora alla realizzazione di seminari e conferenze, fornisce potenziali esperti, lettori per sostenere l'attività. Partecipa all'identificazione e alla</p>

	selezione del gruppo target. Coordina l'attività di selezione delle persone della Provincia di Dambovită le quali effettueranno la preparazione pratica in Italia.
Tipologia del Partner	Partner nazionale
Regione / Paese	Sud-Muntenia
Anno n*-2	
Numero medio di dipendenti	163
Fatturato	+10.995.941 LEI eccedente
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	+24.194.892 LEI eccedente
Anno n*-1	
Numero medio di dipendenti	185
Fatturato	-26.166.201 LEI deficit
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	-26.166.071 LEI deficit

4

ID Partner	16293
Denominazione dell'organizzazione	AGENTIA JUDETEANA PENTRU OCUPAREA FORTEI DE MUNCA DAMBOVITA (Agenzia Provinciale per Occupazione della Forza Lavoro di Dambovită)
Numero di iscrizione	11351325
Indirizzo	TARGOVISTE, BD.TUDOR VLADIMIRESCU, N.1A, PROV.DAMBOVITA, ROMANIA
Persona di contatto	CATALIN NICULAE
Descrizione dell'attività del Partner	L'Agenzia Provinciale per Occupazione della Forza Lavoro di Dambovită, dovuto al proprio oggetto di attività, assicura sia l'occupazione delle persone in cerca di un posto di lavoro, sia l'adattabilità dei lavoratori alle continue modifiche dei requisiti professionali, in accordo con la dinamica del mercato del lavoro, diventato uno europeo. Il Progetto crea le condizioni di accreditamento di nuove occupazioni. L'Agenzia Provinciale per Occupazione della Forza Lavoro di Dambovită ha svolto e svolge progetti con finanziamenti europei, come Partner, una parte dei benefici essendo già materializzati (7 progetti con finanziamenti europei e nazionali).
Esperienza rilevante del Partner nel settore del Progetto	L'Agenzia Provinciale per Occupazione della Forza Lavoro di Dambovită ha svolto e svolge 3 progetti con fondi PHARE 2005, durante il 2008 (ARIBUS, CHANCE PER GIOVANI, CONNESSIONI) ed e' stato Partner in progetti finanziati dai fondi PHARE 2003, 2004 e 2005
Attività/ di Progetto in cui questo e' coinvolto	Il ruolo del Partner 4 e' di partecipare nel comitato tecnico – scientifico; Coordina l'attività di selezione del personale nella Provincia di Dambovită le quali beneficeranno dei corsi formativi, Partecipa alla selezione delle persone nella Provincia di Dambovită le quali effettueranno la preparazione pratica in Italia. Partecipa alle attività di disseminazione.

Tipologia del Partner	Partner nazionale
Regione / Paese	Sud-Muntenia
Anno n*-2	
Numero medio di dipendenti	88
Fatturato	+23.212.136 LEI eccedente
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	-6.838.706 LEI deficit
Anno n*-1	
Numero medio di dipendenti	82
Fatturato	+17.980.950 LEI eccedente
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	-7.634.649 LEI deficit

5

ID Partner	16295
Denominazione dell'organizzazione	CONSIGLIO PROVINCIALE DI NEAMT
Numero di iscrizione	2612839
Indirizzo	Città di Piatra Neamt, Str. Alexandru cel Bun n. 27, Provincia di Neamt, cap 610004
Persona di contatto	ANCA AFLOAREI
Descrizione dell'attività del Partner	Il Consiglio Provinciale di Neamt e' l'amministrazione locale, costituita a livello provinciale, per coordinare l'attività dei consigli delle località nel territorio di competenza, allo scopo di erogare i servizi pubblici di interesse provinciale ed attuare in territorio le attività attinenti alla pubblica amministrazione. Fornisce assistenza legale e supporto ai consigli locali, servizi pubblici provinciali per risolvere i problemi delle comunità locali e compiere le proprie competenze ai sensi di legge. Coordina alcune attività di interesse della provincia specifiche ai consigli locali, quali: servizio anagrafe – stato civile, circolazione, conservazione dei documenti, rilascio di certificati, attestati, stipula di convenzioni e contratti. Organizza e coordina l'elaborazione dei lavori sul proprio budget, verificando e analizzando i crediti/prestiti del budget, seguendo l'opportunità e la base legale delle spese, il giusto dimensionamento delle spese e di altri fondi. Fornisce assistenza specialistica ai consigli locali per garantire la libertà del commercio e della concorrenza leale, incoraggiando la libera iniziativa, supporta inoltre i consigli locali nell'elaborazione di programmi fondamentali di sviluppo economico – sociale delle località. Fornisce assistenza sull'avvio e sulla promozione di attività nell'ambito della libera iniziativa. Amministra e mantiene le strade pubbliche, prepara e assicura lo svolgimento dei lavori pubblici finanziati dal budget dello stato. Dall'apparato specialistico del CPD fa parte anche la Direzione Generale di Programmi di Sviluppo Rurale, comparto mediante cui si fanno l'attuazione e il monitoraggio dei progetti finanziati da fondi esterni, nonché l'amministrazione dei beni immobiliari del patrimonio della Provincia.
Esperienza rilevante del Partner nel settore del	1.Titolo: Riabilitazione del monumento Cetatea Neamtului Oggetto: crescita dell'interesse per il monumento Cetatea Neamtului. Risultati: riabilitazione del

Progetto	<p>monumento, via di accesso, allestimenti. Valore: 2491916 EUR. Fonte: Phare 2004-2006-Coesione Economica e Sociale, Ministero dell'Integrazione Europea 2. Titolo: Espansione dell'attuazione dell'Agenda Locale 21 in Romania nella Provincia di Neamt. Oggetto: realizzazione di un Piano di Sviluppo Durevole. Risultati: Realizzazione del Piano Locale di Sviluppo Durevole della Provincia di Neamt. Valore: 140000 USD. Fonte: finanziamento: P.N.U.D.–Programma delle Nazioni Unite per Sviluppo. C.P.N. – Budget Locale del CONSIGLIO PROVINCIALE di Neamt 3. Titolo: Riabilitazione di 17 unità di insegnamento nella Provincia di Neamt, danneggiate da alluvioni. Oggetto: Riabilitazione dell'infrastruttura scolastica nella Provincia di Neamt danneggiata dalle alluvioni del 2005. Risultati: rifacimento e riabilitazione. Valore: 871050 EURO. Fonte di finanziamento: Phare 2003–Coesione Economica e Sociale-Ministero dello Sviluppo, dei Lavori Pubblici e dell'Abitazione. 4. Titolo: Integrazione socio – professionale delle persone in cerca di un posto di lavoro nel paese Piatra Șoimului. Oggetto: Qualificazione di 22 persone per mestieri specifici alle attività turistiche. Risultati: Qualificazione receptionist, baristi, cuochi. Valore: 17332 Euro Fonte di finanziamento: Phare 2000 – Coesione Economica e Sociale-Ministero dell'integrazione Europea 5. Titolo: Istruzione degli impiegati pubblici per elaborare il budget su base di programmi. Oggetto: Perfezionamento degli impiegati pubblici. Risultati: Guida metodologica per l'elaborazione del budget su base di programmi. Valore: 36800 Euro Fonte di finanziamento: Phare 2000 – Coesione Economica e Sociale – Ministero dell'Integrazione Europea 6. Titolo: Inclusione sociale delle donne casalinghe che necessitano di un adattamento speciale sul mercato del lavoro. Oggetto: Integrazione sociale delle donne casalinghe. Risultati: crescita dei redditi personali e famigliari e, implicitamente, del tenore di vita di 20 famiglie. Valore: 17214 Euro. Fonte di finanziamento: Phare 2000</p>
Attività/ di Progetto in qui questo e' coinvolto	Il ruolo del Partner 5 e' di partecipare nel comitato tecnico – scientifico, implementa attività di promozione territoriale del Progetto; collabora alla realizzazione di seminari e conferenze, fornisce potenziali esperti, lettori allo scopo di supportare l'attività. Partecipa all'identificazione e alla selezione del gruppo target. Coordina l'attività di selezione delle persone della Provincia di Neamt le quali effettueranno la preparazione pratica in Italia.
Tipologia del Partner	Partner nazionale
Regione / Paese	Nord-Est
Anno n*-2	
Numero medio di dipendenti	147
Fatturato	non e' il caso
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	non e' il caso, eccedente 13.341.700 lei come dal conto esecutivo del budget locale al 31.12.2007
Anno n*-1	
Numero medio di dipendenti	155
Fatturato	non e' il caso
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	non e' il caso, eccedente 8.533.665 lei come dal conto esecutivo del budget locale al 31.12.2008

ID Partner	16296
Denominazione dell'organizzazione	MUNICIPIO DI PIATRA NEAMT
Numero di iscrizione	2612790
Indirizzo	STRADA STEFAN CEL MARE N.8, CAP 610101 - PIATRA NEAMT
Persona di contatto	LUCICA POPIRDA
Descrizione dell'attività del Partner	- Creazione del centro sociale per le famiglie rrom della comunità locale e servizi sociali primari e specialistici – Creazione del Centro locale di risorse il quale sarà operativo, dotato e organizzato per coordinare e amministrare lo sviluppo dell'economia sociale territoriale; - Creazione del Centro di servizi sociali specializzati per bambini con età da 07 a 18 anni; Modernizzazione, espansione e scuole speciali; - Modernizzazione e dotazione del Centro di servizi socio – medicali per anziani; - Modernizzazione e dotazione del Centro giorno per bambini dall'insegnamento prescolastico, bambini provenienti da famiglie socialmente marginalizzate.
Esperienza rilevante del Partner nel settore del Progetto	- Centro sociale per le famiglie in difficoltà del quartiere “Speranza” del municipio Piatra Neamt – Phare 2004-2006, Coesione economica e sociale, servizi sociali, Linea di budget PHARE/2004/016-772.04.02 - „Formazione, orientamento e inserimento professionale di un gruppo di persone di etnia rrom di Piatra Neamt che si trovano in situazioni di rischio” – Phare 2006, Coesione economica e sociale, Sviluppo delle Risorse Umane, Misure di inclusione sociale, Phare/ 2006/018-147.04.02 - “Economia sociale, modello innovativo per la promozione dell'inclusione attiva delle persone defavorite”, POS DRU 2007-2013 – bando del 2008, Asse 6, SMI 6.1, Misura “Per una vita migliore” - “Centro di supporto e assistenza specialistica per bambini” – Programma Operativo Regionale 2007-2013, Asse 3, SMI 3.2 – Modernizzazione, espansione e dotazione del Centro sociale „Insieme” – Programma Operativo Regionale 2007-2013, Asse 3, SMI 3.2 - “Riabilitazione e modernizzazione degli spazi siti sulla strada Stefan cel Mare n. 23, Piatra Neamt, per l'erogazione di alcuni servizi sociali” – Programma operativo Regionale 2007-2013, Asse prioritaria 1 „Supporto dello sviluppo durevole delle città – poli urbani di crescita”, Settore di intervento 1.1. „Piani integrati di sviluppo urbano” Sotto-settore: Centri urbani
Attività di Progetto in qui questo e' coinvolto	Il ruolo del Partner 6 e' di partecipare nel comitato tecnico – scientifico, partecipa alle attività di promozione territoriale in tutte le fasi del Progetto; collabora alla realizzazione dei seminari e delle conferenze, fornisce potenziali esperti, lettori allo scopo di sostenere le attività. Partecipa all'identificazione e alla selezione del gruppo target. Coordina l'attività di selezione delle persone nella Provincia di Neamt le quali beneficeranno dei corsi formativi. Partecipa alla selezione delle persone nella Provincia di Neamt le quali effettueranno la preparazione pratica in Italia.
Tipologia del Partner	Partner nazionale
Regione / Paese	Nord-Est
Anno n*-2	
Numero medio di dipendenti	375
Fatturato	193.152.121 LEI
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	+32.848.323 LEI eccedente

Anno n*-1	
Numero medio di dipendenti	428
Fatturato	162.006.705 LEI
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	+29.800.276 LEI eccedente

7

ID Partner	17583
Denominazione dell'organizzazione	Centro Europeo per la Formazione e Orientamento Professionale (C.E.F.O.P.)
Numero di iscrizione	9624171006
Indirizzo	Viale L. Einaudi, 61 70125 Bari Italy
Persona di contatto	prof. dott. Luciano Guerra
Descrizione dell'attività del Partner	<p>Institutia CEFOP (Centrul European pentru Formare si Orientare Profesionala) este o asociatie fara scop lucrativ, constituita în Bari în Iulie 2001, care desfasoara activitati de formare profesionala în sectoarele industriei, artizanatului, turismului, comerțului si serviciilor si care își desfasoara Actività în colaborare cu Regiunea Puglia, Ministerul Muncii si Politicilor Sociale, cu participarea Fondului Social European precum si la cererea societătilor interesate. Institutia a mizat pe diversificarea ofertei formative, punând accentul pe noile tehnologii si largindu-si propriile orizonturi în ceea ce priveste colaborarea. Propunerile formative sunt prin urmare produsul unei cercetari în domeniul competentei si profesionalismului cele mai cautate chiar si în sectoarele de înalta inovatie. Organizatie de tip antreprenorial, eficienta în gestiunea financiara, perfectionarea continua, dezvoltarea capacitatii de a propune idei noi, de a realiza initiative inovatoare, de a favoriza imbunatatirea sanselor de acces la piete de munca mai bune ale tinerilor, adultilor, femeilor si imigratilor. Acestea sunt valorile dupa care se ghideaza preponderent activitatile CEFOP si care au facut ca asociatia sa depaseasca conceptul de Institutie de Formare Profesionala implicata exclusiv în desfasurarea interventiilor de formare prin intermediul cursurilor. Institutia nu se orienteaza doar catre crearea de abilitati si realizarea de cunostinte, dar si asupra capacitătilor individului de a comunica, relationa cu ceilalti: formare profesionala si promovare culturala si civila. Conducerea Institutiei, orientata catre schimbare, a facut din inovatie punctul sau forte, implementând pe lângă activitatile de formare clasice, cursuri de formare calificate în baza analizei cerintelor pe piata muncii, bazandu-se si de experienta Partnerilor, expertilor, structuri specializate in utilizarea sistemelor moderne de gestiune si software avansat.</p>
Esperienza rilevante del Partner nel settore del Progetto	<p>CEFOP desfasoara, de 2001, propriile activitati de formare operând în diferite macrotipologii de interventie conform principiilor pentru acreditarea organismelor de formare profesionala emise de Regiunea Puglia in Italia: FORMARE OBLIGATORIE (processe de formare dezvoltate în alternativa între fazele de activitate); FORMARE SUPERIOARA (Formarea post-obligatie de formare); FORMARE CONTINUA (Interventii adresate muncitorilor angajati, asociati muncitori, mici nterepinzatori, asociati ai societătilor Comerciale); FORMARE PENTRU PERSOANE DEZAVANTAJATE SOCIAL (interventii de formare destinate toxicodipendentilor, alcolicilor si ex detinuti;detinuti; imigranti si refugiatii.); UCENICIE PE PROFESII. Institutia a efectuat, sau este în cors de efectuare, urmatoarele cursuri de formare profesionala: Expert de Promovare Turistica (1.000 ore) Operator Turistic Societati de tratament</p>

	(3.600 ore) Operator Turistic Societati de tratament (3.600 ore) Animator Centre Turistice (3.600 ore) Animator Centre Turistice (3.600 ore) Animator Centre Turistice (3.600 ore) Operator Întreprindere Turistica (3.600 ore) Personal tehnic pentru protectia mediului (1000 ore) Ospatar (3.600 ore) Ajutor Patiserie (3.000 ore) Operator Audiovizual (3.600 ore) Proiectant sisteme de elaborare voce si imagine (1.000 ore) Operator Informatic de Gestiune a Societatii (1.000 ore) Operator Informatic de Gestiune a Societatii (1.000 ore) Vânzator (300 ore) Ajutor vânzator (300 ore) Tehnolog Alimentar si Bioalimentar (1.000 ore) Operator Socio Sanitar (400 ore) Operator Socio Sanitar (1.000 ore)
Attività di Progetto in qui questo e' coinvolto	Il Partner 7, come ente formativo, collabora alla preparazione del Progetto, con esperti e molta esperienza nel settore della formazione professionale, contribuisce con know-how, accumulato in molti anni di esperienza nell'ambito di progetti finanziati dal FSE. Collabora con il Partner principale sul management e all'attuazione del Progetto. Partecipa alla preparazione del Progetto insieme al Capofila. Partecipa nel comitato tecnico – scientifico; partecipa alle attività di promozione territoriale in tutte le fasi del progetto; collabora alla realizzazione di seminari e conferenze, fornisce potenziali esperti, lettori per sostenere l'attività. Assicura personale qualificato allo scopo di offrire assistenza all'identificazione di posti di lavoro. Fornisce gli esperti necessari per le attività di formazione professionale. Collabora per assicurare le funzioni strategiche di valutazione e monitoraggio degli interventi di Progetto insieme al Capofila. Coordina le attività di trasferimento di buone prassi. Realizza la ricerca di mercato e analizza lo studio sullo sviluppo delle opportunità imprenditoriali. Le principali responsabilità di questo sono collegate al buon andamento di tutte le attività, nel rispetto dei tempi e dei budget proposti. Inoltre, il Partner 7 supporta l'intero valore del co-finanziamento. Per quanto riguarda le risorse umane e la responsabilità relativa al buon andamento del Progetto, il Partner 7 e' coinvolto nel progetto con il maggior numero di persone.
Tipologia del Partner	Partner transnazionale
Regione / Paese	Italia
Anno n*-2	
Numero medio di dipendenti	25
Fatturato	1.965.092,90 €
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	781.616,55 €
Anno n*-1	
Numero medio di dipendenti	27
Fatturato	1.420.367,98 €
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	1.071.914,88 €
8	
ID Partner	17585
Denominazione dell'organizzazione	AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE BARLETTA-ANDRIA-TRANI PROVINCIA di BARLETTA-ANDRIA-TRANI

Numero di iscrizione	80015010723
Indirizzo	Piata Santa Maria dei Miracoli , Andria (BA) – ITALY
Persona di contatto	ANTONIO PISCITELLI
Descrizione dell'attività del Partner	L'AMMINISTRAZIONE PROVINCIALE BARLETTA-ANDRIA-TRANI e' l'ente amministrativo pubblico locale, costituito a livello provinciale per coordinare l'attività dei consigli delle località, allo scopo di erogare servizi pubblici di interesse provinciale. Le principali attribuzioni della Provincia sono: - adotta strategie, previsioni e programmi di sviluppo economico – sociale e ambientale, su proposta dei consigli locali; dispone, approva e segue, in cooperazione con gli enti amministrativi pubblici locali, le misure inerenti, incluso economiche, per attuare le stesse; - coordina l'attività dei consigli locali allo scopo di erogare i servizi pubblici di interesse provinciale. – approva, su proposta del presidente della Provincia, il proprio budget, i versamenti rappresentanti crediti, le modalità di utilizzo della riserva del budget e il conto di chiusura dell'esercizio fiscale; - approva, su proposta del presidente della Provincia, la contrattazione e/o le garanzie di/per prestiti, la contrattazione di debito pubblico locale mediante emissione di titoli di valore a nome della Provincia, ai sensi di legge; - approva le documentazioni tecnico – economiche per i lavori di investimento di interesse della Provincia; - delibera, ai sensi di legge, sulla cooperazione o sull'associazione con persone giuridiche romene o straniere, incluso con Partner della società; civile, allo scopo di finanziare e realizzare insieme lavori, servizi o progetti di interesse pubblico provinciale; assicura la manutenzione, riparazione e modernizzazione della rete di strade e ponti di interesse della provincia, finanzia l'attività di altri enti pubblici di interesse della Provincia.
Esperienza rilevante del Partner nel settore del Progetto	Il Partner e' nuovamente costituito. Nel territorio di riferimento sono stati sviluppati, dagli enti pubblici precedenti, iniziative correlate con il Progetto, ad esempio, PATTO TERRITORIALE EUROPEO PER SVILUPPO, programmi territoriali integrati per tono comunitari e nei settori cultura e sviluppo, AGENZIA PER TURISMO, nonché in Partenariato pubblico – privato, LA VIA DELL'OLIO E DEL VINO, allo scopo di valorizzare il territorio, programmi di integrazione sociale quali il reddito minimo all'assunzione. AGENZIA PER COESIONE SOCIALE, il piano sociale dell'area servizi sociali, RETE DI ASSISTENZA DOMICILIARE PER ANZIANI.
Attività di Progetto in qui questo e' coinvolto	Il Partner 8, transnazionale, parteciperà alle seguenti attività: Partecipa nel comitato tecnico – scientifico; Collabora alla realizzazione dei seminari e delle conferenze. Coordina l'attività di identificazione delle società che ospiteranno i partecipanti romeni selezionati per gli stage di pratica in Italia. Collabora all'attività di formazione pratica e agli stage di pratica transnazionale. Collabora all'identificazione e alla disseminazione di buone prassi, nonché alla divulgazione dei Risultati.
Tipologia del Partner	Partner transnazionale
Regione / Paese	Italy
Anno n*-2	
Numero medio di dipendenti	800
Fatturato	168.800.000 LEI
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	non e' il caso
Anno n*-1	

Numero medio di dipendenti	820
Fatturato	173.000.000 LEI
Profitto o perdita netto/a dell'esercizio fiscale (come dal bilancio)	non e' il caso

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

ID	58276
Titolo del Progetto	"INSTRUMENTE STRATEGICE PENTRU OCUPARE IN INDUSTRIA TURISMULUI" (Strumenti strategici per occupazione nell'industria turistica)

DATI DI CONTATTO DELLA PERSONA CHE SVOLGERA' L'INCARICO DI MANAGER DI PROGETTO

Nome e Cognome	Dr. Iolanda Mihalache
Posizione	Manager di progetto, laureata, con una qualificazione di manager di progetto, coordinerà e monitorizzerà tutte le attività di progetto regionali e transnazionali, basandosi sull'esperienza accumulata nella progettazione e nell'attuazione di altri progetti con finanziamento europeo. Collaborerà permanentemente con il team di implementazione. Le responsabilità del manager di progetto comprendono l'elaborazione delle relazioni trimestrali e della relazione finale, secondo le procedure di implementazione.
Cellulare	0723358957
Fax	0213251323 ; 0314256425
E-mail	partnet@mondo-consulting.ro ; iolanda_mihalache@yahoo.com

SETTORE MAGGIORE DI INTERVENTO

Settore maggiore di intervento	5.1
--------------------------------	-----

TIPUL PROGETTOUI

Tipologia di Progetto	Multiregionale
-----------------------	----------------

CLASIFICAREA DOMENIILOR

Classifica degli ambienti	Rurale e urbano
---------------------------	-----------------

LOCAZIONE DEL PROGETTO

Țara	Romania
Regioni	Bucarest-Ilfov Sud-Muntenia Nord-Est
Province	Bucarest ,Dâmbovița, Neamț, Prahova
Altro	

OBIETTIVI ORIZZONTALI DEL POS DRU

Obiettivi orizzontali del POS DRU	
	Pari opportunità
	Sviluppo durevole
	Innovazione e TIC
	Invecchiamento attivo
	Approccio transnazionale
	Approccio inter-regionale

DURATA DEL PROGETTO

Durata	36 (in mesi)
Esperienza rilevante del Capofila per il settore del Progetto	<p>Il Capofila, organizzazione non governativa, non-profit, ha come scopo di partecipare allo sviluppo durevole su piano economico, sociale, culturale e politico, a livello locale, regionale e nazionale, nell'ambiente urbano e rurale. Gli obiettivi del capofila sono come segue: promuovere e svolgere qualsiasi attività collegate ai finanziamenti comunitari destinate alla Romania e attuare programmi di sviluppo economico e imprenditoriale, educativi e formativi, di perfezionamento professionale e vocazionale, programmi di sviluppo sociale e culturale artistico, di ricerca e sviluppo, ambientali e di sviluppo della società informatica e delle comunicazioni; - fornire strumenti e servizi inerenti per migliorare la performance delle PMI; - supporto allo sviluppo durevole, sviluppando le competenze economiche, scientifiche e tecnologiche, culturali degli imprenditori, incluso delle PMI e agenzie del settore pubblico; - adeguamento continuo ai corsi per lo sviluppo delle abilità e competenze manageriali e di affari alla struttura del gruppo target e alla dinamica della forma lavoro; - supporto alla formazione di formatori, consulenti a altri agenti che possono fornire la loro esperienza ai piccoli imprenditori, alle associazioni e agli enti privati o pubblici finalizzato al miglioramento dell'attività di questi. I membri fondatori hanno una vasta esperienza nell'attuazione di progetti europei e internazionali, tra cui: progetti Leonardo da Vinci, Socrates, FP6, progetti SAPER si EUREF finanziati dal PHARE - Fondo Europa; progetto PHARE Informazione e Comunicazione per lo sviluppo della rete dei Moltiplicatori di informazioni europee; progetto CAPE - PHARE – Supporto allo sviluppo degli affari; progetti BORDER, BOSS- PHARE – Espansione dell'UE – schemi Pan-Europei per la cooperazione su affari; progetto MIGREST - PHARE, per la creazione di strumenti volti a gestire la migrazione del personale delle regioni confinanti con l'UE; progetti ROINTERA e ROMOB nell'ambito del Programma Quadro 6, azioni di supporto per l'integrazione della ricerca romena nell'ERA e per creare e integrare il Centro di Mobilità della Romania nell'ERA-MORE, progetti nell'ambito del Programma di Sviluppo degli Imprenditori e dello spirito imprenditoriale, iniziative della Commissione Europea per la promozione delle politiche europee e informazione su una scala quanto più ampia sulle tematiche europee, assistenza tecnica per accedere ai fondi strutturali. I membri fondatori fanno parte da diverse reti nazionali e internazionali quali: European Action Group, rete WINNER, rete europea Euro Info Centre coordinata dalla Commissione Europea – Direzione Generale Imprese, rete dei Moltiplicatori di Informazione Europea, coordinata dalla Rappresentanza in Romania della Commissione Europea . Il Capofila, a partire dal 2006, ospita il Progetto international WINNER – Women into new networks, progetto iniziato da UNDP e coordinato da DEVNET. Progetti in cui e' stato coinvolto il Capofila: -progetto Quality-meat – Subcontrattore per organizzare la conferenza, assicurare i materiali promozionali -progetto VQMS - subcontrattore – organizzazione</p>

eventi, assicurazione traduzioni -Progetto ENTER – Imprese e marchi nelle Regioni Europee. L'obiettivo generale del Progetto e' stato di sviluppare lo spirito imprenditoriale e facilitare l'adozione di buone prassi nel management delle imprese, mediante la realizzazione di un prodotto elettronico – CD ROM – mediante cui si offriranno informazioni su tutte le procedure e i documenti relativi al Marchio e al Brevetto Comunitario e Nazionale. Il Capofila e' stato coinvolto nella fase di implementazione facendo parte dai comitati tecnici locali – contratto di consulenza: marketing, ricerca di mercato, identificazione dei Partner, identificazione progetto, organizzazione di incontri, con AICAI – Agenzia specializzata in internazionalizzazione della Camera di Commercio di Bari.

PARTENARIATO DI PROGETTO

<p>Descrivere il Partenariato di progetto</p>	<p>Il partenariato garantisce un chiara dimensione trasnazionale, basandosi anche sulla vasta esperienza dell'industria italiana che ha sviluppato numerose iniziative di formazione professionale nell'ambito del FSE, incluso nel settore del turismo. Il coinvolgimento dei Partner, nazionali (7) e transnazionali (1) si ritrova nelle seguenti tappe: allo sviluppo dell'idea di progetto hanno contribuito il capofila, insieme al Partner 7, i quali hanno fornito dati rilevanti relativi ai bisogni del gruppo target e alla situazione presente di questo; i Partner hanno contribuito inoltre allo sviluppo delle attività proposte dal progetto, ognuno definendo in maniera specifica il proprio intervento, le inerenti risorse e il relativo budget. Ciascun Partner fa parte del comitato tecnico – scientifico e mette a disposizione un coordinatore di progetto nell'ambito di tutte le attività di progetto. Gli stessi implementano le attività di promozione territoriale in tutte le fasi del progetto.</p> <p>Il P1 partecipa all'organizzazione delle conferenze nella provincia di Prahova e mette a disposizione lo spazio necessario per la conferenza. Partecipa all'organizzazione della conferenza finale trasnazionale. Partecipa all'identificazione e alla selezione del gruppo target. Partecipa alla selezione delle persone che effettueranno la preparazione pratica in Italia.</p> <p>Il P2 collabora alla realizzazione delle conferenze, fornisce potenziali esperti e partecipa all'identificazione e alla selezione del gruppo target. Coordina l'attività di selezione delle persone nella provincia di Prahova le quali effettueranno la preparazione pratica in Italia.</p> <p>Il P3 collabora alla realizzazione delle conferenze, fornisce potenziali esperti, e partecipa all'identificazione e alla selezione del gruppo target. Coordina l'attività di selezione delle persone nella provincia di Prahova le quali effettueranno la preparazione pratica in Italia.</p> <p>Il P4 coordina l'attività di selezione delle persone nella provincia di Dambovita le quali beneficeranno dei corsi formativi. Partecipa alla selezione delle persone nella Provincia di Dambovita le quali effettueranno la preparazione pratica in Italia.</p> <p>Il P5 collabora alla realizzazione delle conferenze, fornisce potenziali esperti e lettori. Partecipa all'identificazione e alla selezione del gruppo target. Coordina l'attività di selezione delle persone nella provincia di Neamt le quali effettueranno la preparazione pratica in Italia.</p> <p>Il P6 collabora alla realizzazione dei seminari e delle conferenze, fornisce potenziali esperti, lettori per sostenere l'attività. Partecipa all'identificazione e alla selezione del gruppo target. Coordina l'attività di selezione delle persone nella provincia di Neamt le quali effettueranno la preparazione pratica in Italia.</p> <p>Il P7 collabora alla preparazione del progetto con esperti con molta esperienza nel settore della formazione professionale. Collabora con il capofila al management di progetto, all'attuazione di esso, collabora alla realizzazione delle conferenze, fornisce potenziali esperti e lettori. Assicura il personale qualificato per offrire assistenza nell'identificare un posto di lavoro. Collabora per assicurare le funzioni strategiche di valutazione e monitoraggio degli interventi di progetto, insieme al capofila. Coordina le attività di</p>
---	--

trasferimento di buone prassi. Le principali responsabilità di questo sono collegate al buon andamento di tutte le attività, al rispetto dei tempi e dei budget proposti. Per quanto riguarda le risorse umane, il P7 e' coinvolto nel progetto con il maggior numero di persone.

Il P8, transnazionale, collabora alla realizzazione dei seminari e delle conferenze. Coordina l'attività di identificazione delle società che ospiteranno i partecipanti romeni selezionati per lo stage di pratica transnazionale. Collabora all'identificazione e alla disseminazione di buone prassi, nonché alla divulgazione dei risultati. Il contributo finanziario dei Partner e' integralmente apportato dal P7, però ciascuno dei partner gestirà il proprio budget.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO 1

Obiettivo del Progetto

L'obiettivo generale consiste nel facilitare l'integrazione dei disoccupati e di altre persone in cerca di un posto di lavoro sul mercato del lavoro turistico, mediante strumenti innovativi.

In relazione con l'Obiettivo generale, il Progetto ha i seguenti **Obiettivi specifici**:

Primo: creazione di strumenti specifici per sostenere l'integrazione dei disoccupati e di altre persone in cerca di un posto di lavoro sul mercato del lavoro turistico, questi rappresentando il gruppo target:

Il secondo Obiettivo complementare consiste nel testare gli strumenti nuovamente creati per occupare 800 disoccupati e persone in cerca di un posto di lavoro.

- Uno degli strumenti chiave che saranno offerti e' uno '**Studio nazionale di valutazione dell'evoluzione delle occupazioni, della domanda e dell'offerta di lavoro nell'industria turistica**', in relazione con i bisogni del gruppo target. Questo offrirà un'immagine chiara sulle opportunità e sui requisiti, permettendo l'adeguamento per una valorizzazione ottimale e una rapida occupazione.

- Un secondo strumento a sostegno del gruppo target e' un **portale di accesso** al mercato del lavoro intitolato "**Poarta virtuala spre un loc de munca in industria turistica**" (Porta virtuale verso un posto di lavoro nell'industria turistica) il quale conterrà informazioni aggiornate sui posti di lavoro vacanti nel settore e le condizioni di occupazione di questi, dati sulle possibilità di occupazione correlate con gli itinerari turistici tematici.

Le persone in cerca di un posto di lavoro potranno accedere a questo strumento, on line, 24 ore su 24, identificando i posti di lavoro vacanti, gli stipendi offerti, i requisiti richiesti dai datori di lavoro ecc. Lo strumento facilita l'integrazione delle informazioni settoriali e la riduzione del tempo impiegato per identificare un posto di lavoro che si sta cercando.

- Il terzo strumento e' rappresentato da una nuova occupazione capace di condurre alla crescita del grado di assorbimento in turismo, di **Operatore turistico per circuiti tematici**. Per rendere operativa tale figura professionale saranno sviluppati strumenti di lavoro (un software per informazione geografica) per queste figure professionali, questa figura professionale sarà promossa tra i datori di lavoro del settore.

- Il quarto strumento e' una **Fiera di posti di lavoro disponibili nell'industria turistica**, che metta insieme la domanda e l'offerta di lavoro.

- Il quinto strumento e' il **sistema di voucher utilizzato nell'ambito della formazione professionale finalizzata all'occupazione**.

In rapporto con il secondo Obiettivo, 800 disoccupati e altre persone in cerca di un posto di lavoro saranno selezionati e formati allo scopo di identificare e occupare un posto di lavoro, utilizzando gli strumenti creati. 100 di queste persone saranno formate come Operatori turistici per itinerari tematici. Sarà

piazzato nell'industria turistica minimo 20% delle persone istruite occuperanno la posizione di Operatore turistico per itinerari tematici. Il progetto contribuisce, mediante un approccio innovativo, a migliorare la capacità occupazionale, attirare e mantenere sul mercato del lavoro 800 disoccupati in cerca di un posto di lavoro, conforme agli Obiettivi del SMI (settore maggiore di intervento).

Attività di Progetto eleggibili

<p>Attività 1: Ricerca e documentazione sul mercato del lavoro ed evoluzione delle occupazioni nell'industria del turismo (6 mesi)</p> <p>1.1 Definizione dei parametri della ricerca a seguito di discussioni intercorse con le parti interessate (autorità, associazioni di categoria, ecc.)</p> <p>1.2. Raccolta dati sulla domanda e sull'offerta di forza lavoro nel settore turistico, in particolare il settore enoturistico, turismo culturale, religioso e storico</p> <p>1.3. Raccolta dati sulle iniziative locali, sul potenziale economico e occupazionale della forza lavoro nell'industria turistica, prospettive di assunzione per sviluppare un modello di occupazione utile e replicabile.</p> <p>1.4 Identificazione di prassi di successo nell'ambito delle iniziative volte all'occupazione dei disoccupati nell'industria turistica mediante scambi di esperienza con l'Italia (4 giorni x 5 persone);</p> <p>1.5. Elaborazione di uno Studio nazionale di valutazione dell'evoluzione delle occupazioni, della domanda e dell'offerta di forza lavoro nel settore turistico, in relazione ai bisogni e alle caratteristiche dei disoccupati e delle persone in cerca di un posto di lavoro in Romania.</p> <p>1.6 Conferenza nazionale per dibattiti sugli esiti ottenuti</p> <p>Attività 2. Sistema informatico per il mercato del lavoro, settore turistico (6 mesi)</p> <p>2.1. Definizione della struttura del portale web a seguito delle discussioni intercorse con gli attori interessati (autorità, associazioni professionali, datori di lavoro ecc.)</p> <p>2.2. Raccolta informazioni a livello settoriale – datori di lavoro, lavoratori, autorità;</p> <p>2.3. Sviluppo del portale “Porta virtuale verso un posto di lavoro nell'industria turistica” . Una componente importante sarà rappresentata dalle informazioni relative ai circuiti turistici tematici – dati sulle possibilità di occupazione correlate con i circuiti turistici tematici</p> <p>2.4. Lancio pubblico del portale – conferenza stampa</p> <p>2.5 Promozione del portale (depliant distribuiti a disoccupati, autorità, ecc., annunci sui giornali ecc.)</p> <p>Attività 3 – Creazione della figura professionale “Operatore turistico per circuiti tematici” (6 mesi)</p> <p>3.2. Discussioni con i datori di lavoro i quali hanno partecipato all'elaborazione dello standard occupazionale per occupare le persone in cerca di un posto di lavoro come una posizione tale. Identificazione dei bisogni di queste.</p> <p>3.3. Elaborazione e accreditamento di un programma di qualificazione della figura professionale di operatore turistico per circuiti tematici, incluso scambi di esperienza per 5 persone per una durata di 4 giorni presso formatori di questa occupazione in Italia</p> <p>3.4. Elaborazione di materiali di supporto per l'esercizio delle attribuzioni spettanti nell'ambito dell'occupazione Operatore turistico per circuiti tematici. Sviluppo di uno strumento di lavoro per rendere operativa tale occupazione Operatore turistico per circuiti tematici. Creazione di un software il quale presenterà gli itinerari (mappe digitali) e le informazioni concernenti le locazioni delle agenzie di turismo, degli alberghi oppure, strutture turistiche per circuiti tematici.</p> <p>3.5. Elaborazione di materiali di supporto per la formazione professionale dell'Operatore turistico per itinerari tematici</p> <p>Attività 4 – Promozione delle opportunità di lavoro nell'industria turistica</p>

utilizzando i nuovi strumenti creati (portale web, studio di valutazione delle evoluzioni, programmi formativi, software, fiera *il futuro dei posti di lavoro*, schema voucher) (6 mesi)

4.1 Realizzazione del supporto promozionale (depliant, poster, volantini)

4.1.1 Creazione dei materiali promozionali

4.1.2 Organizzazione della selezione dell'impresa che produrrà i materiali stampati

4.1.3 Stampa materiali

4.2 Distribuzione dei materiali promozionali: poster attaccati sui principali spazi e in luoghi disponibili, accessibili al pubblico, soprattutto negli spazi istituzionali, distribuzione dei depliant e volantini nelle principali località frequentate dal gruppo target e presso le sedi dei partner.

4.3 Campagna informativa e di sensibilizzazione

4.3.1 Organizzazione di conferenze provinciali / regionali sullo stesso tema, una in ogni distretto

4.3.2 Incontri e discussioni con le persone in cerca di un posto di lavoro

4.4. Selezione dei partecipanti (800 persone in cerca di un posto di lavoro) a seconda dei bisogni e dei requisiti richiesti per i posti di lavoro identificati e preparazione dell'attività formativa

Attività 5 – Fornitura di servizi informativi e consulenza professionale sull'occupazione nell'industria turistica (6 mesi):

5.1 Informazione e consulenza sul mercato di lavoro, evoluzione delle occupazioni e prospettive occupazionali nell'industria turistica; ??? di utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal progetto per questo settore; Sessioni individuali di 2 ore per ciascuna delle 800 persone in cerca di un posto di lavoro;

5.2 Istruzione volta a sviluppare la fiducia in se stessi e sulle tecniche di ricerca di un posto di lavoro, sulla maniera di presentarsi ai colloqui per occupare un posto di lavoro nell'industria turistica. (sessione x 1 giorno per 800 persone in cerca di un posto di lavoro interessate ad un lavoro nell'industria del turismo;

Attività 6 – Fiera di posti di lavoro nell'industria turistica (3 mesi)

6.1. Contattare i datori di lavoro e identificare l'offerta; ottenere supporto per partecipare alla fiera;

6.2. Preparazione dei materiali promozionali (depliant ecc.)

6.3. Organizzazione della fiera di posti di lavoro (logistica, assicurazione delle risorse per la partecipazione delle 800 persone in cerca di un posto di lavoro);

6.4. Promozione attiva della fiera (annunci, poster, contatti diretti)

6.5. Svolgimento effettivo della fiera di posti di lavoro;

Attività 7 – Formazione professionale per l'industria del turismo. Schema di voucher per circuiti tematici (8 mesi)

7.1. Conferimento di voucher alle 800 persone in cerca di un posto di lavoro al fine di ottenere una qualificazione / specializzazione nell'industria turistica, identificata a seguito della fiera dei posti di lavoro

7.2. Formazione professionale delle 800 persone per un'occupazione ricercata nel settore turistico mediante il sistema voucher (pagamento parziale da parte del beneficiario di un corso da questo scelto nella località da lui gradita e rimborso dell'importo pagato dallo stesso dopo aver partecipato all'intero programma formativo, mirando di coinvolgerlo e motivarlo per percorrere integralmente percorso formativo scelto)

Attività 8 – Formazione professionale per l'occupazione di operatore turistico per circuiti turistici tematici (6 mesi)

8.1. Reclutamento di 100 persone in cerca di un posto di lavoro interessate all'occupazione di operatore turistico per circuiti turistici tematici

8.2. Programma di qualificazione nel mestiere di operatore turistico per circuiti tematici (120 ore di teoria e 240 ore di pratica) per 4 gruppi di 25 persone ciascuno

	8.3. Prassi di successo relative al mestiere operatore turistico per circuiti turistici tematici – scambio di esperienza nell’esercitare questo mestiere presso datori di lavoro dall’Italia (100 persone x 20 giorni).
Attività non eleggibili che contribuiscono al raggiungimento dell’Obiettivo del Progetto	Attività 9. Elaborazione dello standard occupazionale di Operatore turistico per itinerari tematici (attività non eleggibile da svolgere in parallelo con altre attività eleggibili)
Risultati anticipati	<p>In relazione alle Attività di progetto, i Risultati di questo sono come segue:</p> <p>A1: R11. Far conoscere a oltre 1000 attori economici e sociali del settore turistico e occupazionale il potenziale occupazionale del settore; RP1. Studio nazionale di valutazione dell’evoluzione delle occupazioni, della domanda e dell’offerta di forza lavoro nel settore turistico, in correlazione con i bisogni e le caratteristiche dei disoccupati e delle persone in cerca di un posto di lavoro in Romania; RP2. 50 attori economici e sociali del settore turistico e occupazionale coinvolti nei dibattiti sul potenziale economico per occupare la forza lavoro nell’industria turistica; RP3. 1000 copie dello Studio elaborato, distribuite a 1000 attori economici e sociali del settore turistico e occupazionale;</p> <p>A2: R12. Informazioni aggiornate, dettagliate e diversificate sull’offerta e sulla domanda di forza lavoro nell’industria turistica, visualizzate on line da oltre 1000 persone in cerca di un posto di lavoro e datori di lavoro fino alla chiusura del Progetto; RP4: Il Portale web ‘Porta virtuale verso un posto di lavoro nell’industria turistica’ contenente informazioni sulla domanda e sull’offerta di lavoro nell’industria turistica, operativo in internet; RP5. 1000 depliant sul portale web, distribuiti a persone in cerca di un posto di lavoro e datori di lavoro dell’industria turistica;</p> <p>A3: R13. Strumenti formativi e informativi per la figura professionale di Operatore turistico per itinerari tematici, nel rispetto degli standard europei, disponibili nell’industria turistica della Romania; RP6. Software speciale per la figura professionale di Operatore turistico per itinerari turistici tematici, operativo, distribuito a minimo 16 persone promosse di seguito al corso per Operatori turistici per itinerari tematici operativi; RP7. Programma di qualificazione della figura professionale Operatore turistico per itinerari turistici tematici, elaborato in concordanza con le richieste dei datori di lavoro del settore turistico, caratteristiche delle persone in cerca di un posto di lavoro, e prassi di successo dell’industria turistica in Italia; RP8. 120 ore di istruzione teorica e 240 ore di formazione pratica della figura professionale Operatore turistico per itinerari turistici tematici, organizzate per 25 persone in cerca di un posto di lavoro; RP9. 20 giorni di istruzione pratica presso imprese dall’Italia per circa 100 persone in cerca di un posto di lavoro;</p> <p>A4 : R14 – Far conoscere a oltre 1000 persone in cerca di un posto di lavoro le opportunità di lavoro nell’industria turistica e gli strumenti disponibili per informazione e interrelazione; RP 10. 1000 depliant di presentazione delle opportunità di lavoro nell’industria turistica e degli strumenti disponibili per informazione e interrelazione, distribuiti a circa 1000 persone in cerca di un posto di lavoro. RP11. 4 campagne informative volte alle persone in cerca di un posto di</p>

lavoro, organizzate nelle province di Bucarest, Dambovița, Neamt, Prahova.
RP12. Oltre 200 attori economici e sociali locali coinvolti nei dibattiti regionali di 1 giorno sulla capacità di assorbimento, da parte dell'industria turistica, delle persone in cerca di un posto di lavoro e sull'applicabilità degli strumenti che saranno sviluppati nell'ambito del progetto;

A5: R15 – 800 persone in cerca di un posto di lavoro informati/consigliati per facilitare l'occupazione nell'industria turistica;

RP13 – 1600 ore di consulenza professionale sul mercato del lavoro, sull'evoluzione delle occupazioni e sulle prospettive occupazionali nell'industria del turismo;

RP14 – 800 giorni di istruzione professionale finalizzate allo sviluppo della fiducia in se stessi, sulle tecniche di ricerca di un posto di lavoro, e su come presentarsi ai colloqui per trovare un posto di lavoro nell'industria turistica;

A6: R16. – identificazione, da parte di 800 persone in cerca di un posto di lavoro, delle esigenze reali e concrete dei datori di lavoro relativamente ai posti vacanti nell'industria del turismo;

RP15 – 1 fiera per far incontrare la domanda con l'offerta di forza lavoro nell'industria del turismo, organizzata per 800 persone in cerca di un posto di lavoro;

A7: R17. Minimo 560 persone in cerca di un posto di lavoro otterranno una qualificazione / specialità certificata dal CNFPA per occupare un posto di lavoro nell'industria turistica;

RP16. 800 persone in cerca di un posto di lavoro integrate nei programmi di qualificazione / specialità, a fini occupazionali nell'industria turistica;

A8: R18 – circa 100 persone in cerca di un posto di lavoro certificate dal CNFPA come Operatore turistico per itinerari tematici capaci di esercitare tale mestiere nel rispetto degli standard europei

RP17 – 1440 ore di qualificazione professionale organizzate per la figura professionale di Operatore turistico per itinerari tematici;

RP18 – 160 ore / persona presso imprese dall'Italia per esercitare l'occupazione di mestiere di operatore turistico per itinerari turistici tematici.

Contesto del Progetto

L'obiettivo generale è in concordanza con la Strategia Europea di Occupazione, integrata nella Strategia di Lisbona, dove l'accento viene messo sulla crescita dello sviluppo economico, promozione delle misure attive di occupazione, promozione dell'inclusione sociale sul mercato del lavoro e combattimento della disoccupazione. La crescita economica percorre due assi fondamentali: l'infrastruttura e il capitale umano. Queste inoltre rappresentano anche la base del programma governativo mirando di accelerare il processo di convergenza degli standard europei.

Modernizzazione dell'infrastruttura, miglioramento della competitività, qualificazione del capitale umano, con un'attenzione particolare all'educazione e alla formazione professionale, sanità e inclusione sociale, facilitazione dell'integrazione dei disoccupati sul mercato del lavoro e dei giovani disoccupati di lunga durata, attrazione e mantenimento di un numero superiore di questi sul mercato di lavoro, incluso dalle aree rurali, e sostenimento dell'occupazione formale, queste sono le grandi sfide situate al centro degli Obiettivi di molte operazioni, come è anche il caso del presente progetto. Le misure attive di occupazione comprenderanno anche percorsi formativi volti all'imprenditoria tra i disoccupati e le persone inattive, incluso le aree rurali e l'agricoltura di sussistenza, offrendo la possibilità di diventare attivi sul mercato del lavoro, di ottenere le conoscenze basilari per elaborare un piano d'affari, la legislazione applicabile, aspetti di marketing, strategie sulla clientela, acquisizione di conoscenze tecniche per sviluppare un turismo internazionale sempre più efficace ecc.

A livello macro, il Progetto contribuirà allo scopo della linea guida 16 riguardo l'implementazione delle politiche occupazionali mediante il rafforzamento

della coesione sociale. A seconda di quanto previsto nel POSDRU, il Progetto mira l'investimento nel capitale umano, finalizzato ad offrire sostenibilità alla crescita della produttività a lungo termine. Il Progetto offrirà al gruppo target un livello alto di istruzione, in questo modo l'ambiente economico beneficerà di forza lavoro molto bene qualificata, la stessa possiederà la capacità di adattarsi alle nuove tecnologie e ai bisogni di cambiamento del mercato. Le priorità di sviluppo della Romania, nel periodo 2007-2013, comprese nel PND, prevedono la crescita della competitività economica e lo sviluppo dell'economia basata sul conoscenza. Lo sviluppo e l'utilizzo più efficace del capitale umano rappresentano una priorità territoriale tenuta presente nell'attuazione delle attività di Progetto.

Il Progetto porterà a termine gli Obiettivi del POSDRU, i quali sostengono gli Obiettivi comuni a livello europeo, nel senso di garantire una partecipazione superiore di forza lavoro adattabile e altamente qualificata sul mercato del lavoro.

Le misure promosse dal presente progetto sono attive, innovative e flessibili, e corrispondono alle politiche occupazionali della Romania, miranti al combattimento della disoccupazione e dell'inattività. Gruppo target: persone inattive, persone in cerca di un posto di lavoro, disoccupati, disoccupati giovani, disoccupati con età superiore a 45 anni, disoccupati di lunga durata, giovani e adulti. Bisogni specifici del gruppo target: - Mancanza di accesso ad altri tipi di formazione professionale, diversi da quelle tradizionali. - Mancanza di competenze professionali teoriche e pratiche, specifiche al mestiere. - Mancanza di una qualificazione riconosciuta nel settore. - Mancanza di supporto economico per percorrere i programmi di qualificazione, in particolare nel settore turistico. - Mancanza di preparazione imprenditoriale dei potenziali iniziatori di attività. Dalle ricerche effettuate risulta che il gruppo target più specifico ha bisogno di: - Miglioramento dei fattori di autovalutazione e motivazione verso lo studio, spesso connessi ad esperienze scolastiche anteriori non soddisfacenti. - Miglioramento della formazione basilare e acquisizione di competenze professionali che possano essere integrate sul mercato del lavoro.

Considerando gli effetti negativi di una continua riduzione demografica, della ristrutturazione economica e della necessità di adattarsi alla domanda del mercato, la politica occupazionale della forza lavoro della Romania è orientata verso il recupero dei gruppi di persone in situazioni difficili per trovare un posto di lavoro, come anche dei giovani disoccupati o dei disoccupati di lunga durata.

Si presterà un'attenzione particolare ai disoccupati di lunga durata, i quali, in Romania, registrano un valore molto superiore alla media dell'Unione Europea. Queste persone riscontrano gravi difficoltà nell'adattarsi alle nuove esigenze del mercato moderno, avendo piuttosto una scarsa motivazione nel cercare un posto di lavoro, siccome le loro qualificazioni, competenze non sono adeguate alle esigenze del mercato del lavoro. Le regioni mirate dal presente progetto hanno un potenziale turistico molto alto, nel settore, la forza lavoro attiva qualificata, non essendo presente. Le possibilità del gruppo target di trovare un lavoro sono limitate, una delle opportunità di trovare lavoro essendo nei settori che si stanno sviluppando, come è il settore turistico.

Giustificazione della
necessità di implementare il
Progetto

La necessità di implementare questo progetto viene dalla situazione attuale dell'economia di mercato, delle aziende del settore che non hanno la forza lavoro adeguatamente qualificata, ma anche dalla mancanza di certe competenze specifiche delle persone / dei lavoratori del settore turistico. La soluzione offerta mediante il progetto è di stimolare e sviluppare alcune competenze specifiche all'occupazione. Il Progetto assicura la creazione di condizioni idonee per sviluppare e diversificare l'economia regionale, in tal modo contribuendo a migliorare la qualità professionale e famigliare. In collegamento con i bisogni specifici del gruppo target, il progetto è rilevante perché porta a raggiungere un grado alto di preparazione delle risorse umane

specifiche al settore nelle regioni mirate dal progetto. Il progetto si concentrerà sulle persone dove si è constatata la scarsità di competenze specifiche assolutamente necessarie sul mercato attuale del lavoro. La mancanza di competenze rende difficile l'integrazione delle persone appartenenti al settore di riferimento sul mercato attuale del lavoro .

Il progetto si propone di coprire questa carenza di competenze rispondendo al concetto di flessicurezza a cui si fa riferimento anche nel POSDRU, contribuendo all'acquisizione di competenze flessibili in grado di garantire il riorientamento verso le opportunità offerte dal mercato del lavoro. Il capitale umano quindi sarà sostenuto mediante l'acquisizione di quelle competenze generali e flessibili che permettano un adattamento più facile e la mobilità delle persone su un mercato del lavoro moderno, flessibile e inclusivo. Il valore aggiunto del progetto è rappresentato dalle attività innovative, quali la formazione di formatori nel settore turistico, in modo da garantire un trasferimento di know how corretto e competente verso il gruppo target. Una novità è quella di offrire, nell'ambito del processo formativo, "un servizio personalizzato di consulenza" capace sviluppare le abilità e la confidenza in se stessi del gruppo target (i senza lavoro), come anche servizi informativi sul mercato del lavoro e le prospettive occupazionali.

È particolarmente importante la preparazione pratica del gruppo target. La pratica classica prevede il percorso di un determinato numero di ore del tipo simulazioni, esercizi o studi di casi, a cui si aggiunge un numero di ore di visite presso aziende del settore. Mediante il presente progetto si intende introdurre un sistema nuovo di preparazione pratica, composto da un modulo di stage effettuato nel Paese, integrato con lo stage che sarà effettuato in uno Stato dell'Unione Europea. In questo modo sarà assicurato il trasferimento di buone prassi, i modelli europei essendo presi e adeguati nel Paese, in tal modo migliorando la qualità dei servizi offerti dall'operatore turistico della Romania. In questo senso, il capofila stipulerà convenzioni di collaborazione e pratica con aziende dell'UE e della Romania affinché il gruppo target possa percorrere gli stage di pratica. Per quanto riguarda le Attività con valore aggiunto, sono presenti dei percorsi formativi che contribuiranno ad aumentare il numero di partecipanti alla formazione professionale. Mediante il presente progetto saranno formati 300 potenziali partecipanti i quali potranno intraprendere attività indipendenti, in tal modo contribuendo al criterio dello sviluppo occupazionale in conto proprio.

Il programma formativo prevede che ogni partecipante percorrerà dei moduli complementari di corso: strategie di marketing in turismo, legislazione europea e nazionale in turismo, management delle agenzie turistiche. Questi moduli rappresentano un'innovazione, gli stessi non essendo offerti da altri fornitori di formazione professionale, quindi al partecipante verrà offerta una qualificazione superiore, tale fatto contribuendo quindi alla crescita delle competenze rispetto la dinamica del mercato.

Alle attività di progetto saranno incoraggiata la partecipazione di tutte le categorie dei gruppi vulnerabili, in modo da combattere la discriminazione e ineguaglianze sul mercato del lavoro. La possibile presenza dei disabili sarà sostenuta da personale competente (eventuale squadra psico – medico – pedagogia, operatore che si occupa dell'integrazione di queste persone, personale ausiliario e di supporto).

La formazione di formatori (del personale didattico) e le metodologie didattiche utilizzate favoriranno un approccio trasversale orientato su tolleranza.

La presente attività formativa mira di: sostenere il turismo enologico, gastronomico, culturale, religioso e storico, specializzazione dell'imprenditoria locale; - sviluppo economico delle regioni interessate; - creazione di nuove opportunità di lavoro facilitando nuove idee di business e dell'auto – imprenditoria. Un passo importante per la Romania verso l'Obiettivo strategico di crescere la qualifica delle competenze della popolazione e' rappresentato da questo genere di attività volte ad aumentare e mantenere la competitività del sistema di fronte alle sfide dell'economia globale.

Risorse stanziare per l'implementazione del Progetto

La sede operativa del capofila sarà utilizzata per il management del Progetto, l'attuazione dello stesso sarà fatta dal capofila il quale dispone di spazi dotati adeguatamente con attrezzature e connessioni telematiche. Il Partner 1 assicurerà gli spazi inerenti allo svolgimento dei corsi, seminari, ai sensi delle leggi vigenti sulla sicurezza del lavoro, dove i partecipanti potranno seguire i corsi in un ambiente confortevole e piacevole. Ciascun partner assicurerà gli spazi necessari per i seminari e le riunioni di disseminazione regionali. Per i moduli dove si prevede l'utilizzo di laboratori, al momento in cui sarà approvato il finanziamento, gli stessi saranno dotati adeguatamente, in modo da permettere a ciascun partecipante l'utilizzo efficiente degli stessi, in piena sicurezza.

Le risorse stanziare per il management di progetto: Materiale di base specifico al relativo mestiere, modulo di corso, test specifici, fotocopie, riviste specialistiche. Tra gli equipaggiamenti: retroproiettore, DVD, videoproiettore, flipchart, software. Per quanto riguarda la pubblicità saranno stampati e distribuiti volantini, procure, affissi, nelle principali locazioni e soprattutto annunci inseriti sui quotidiani locali e spot pubblicitari radio – televisivi locali, 1 sito web "Itinerari turistici tematici", allo scopo di garantire una promozione efficiente delle informazioni.

L'obiettivo è quello di garantire una propagazione intensa dell'informazione, di rispondere alla richiesta individuale, di offrire un supporto informativo relativo all'offerta formativa del territorio, di fornire i collegamenti necessari con le strutture territoriali coinvolte dalla proposta formativa.

L'informazione e la pubblicità sul progetto si faranno mediante i seguenti mezzi di promozione: ● pubblicazione di informazioni sulla pagina di internet del capofila e dei partner; ● annunci nella mass media regionale, su base di contratti di collaborazione con agenzie stampa, affissi con informazioni negli spazi predisposti del capofila e dei partner; ● trasmissione di lettere informative verso le imprese del settore allo scopo di sensibilizzare le stesse sull'occupazione dell'operatore Turistico. Mediante il progetto saranno utilizzati i seguenti mezzi informativi e pubblicitari: ● pubblicazione di annunci nella mass media regionale; ● disseminazione di materiali promozionali: affissi, depliant, volantini pubblicitari; ● pubblicazione di informazioni relative al progetto sulla pagina di internet del capofila; ● diffusione, in collaborazione con i Partner e con altri soggetti interessati, del conoscimento efficiente sui "percorsi turistici"; ● organizzazione di una campagna informativa finalizzata a valorizzare i "percorsi turistici"; ● creazione di "centri informativi" per diffondere le informazioni specifiche all'area turistica interessata; ● organizzazione di conferenze regionali sul relativo tema, con la partecipazione di esperti internazionali e degli enti pubblici locali.

Management del Progetto

Nel management di progetto saranno coinvolte più persone con incarichi diversi, ma complementari tra di loro. In particolare, si prevede di coinvolgere le seguenti funzioni:

Manager di progetto (Partner principale). Attribuzioni: coordinerà, monitorizzerà e superviserà lo svolgimento di tutte le attività di progetto a livello regionale e transazionale, basandosi sull'esperienza accumulata nella progettazione e nell'implementazione di altri progetti con finanziamento europeo, collaborerà permanentemente con il team di implementazione. Questo elabora le relazioni trimestrali e la relazione finale, conforme alle procedure di attuazione. Lo stesso è responsabile inoltre per l'analisi e la definizione degli Obiettivi ed eventi che coordina direttamente, pianificazione del lavoro in funzione degli obiettivi; identificazione e controllo dei rischi, valutazione e pianificazione delle necessarie risorse; allocazione / disallocazione delle risorse; Profilo professionale: studi universitari e post – universitari, minimo 6 anni in una posizione dirigenziale, di cui minimo 5 anni nella posizione di manager di progetto nell'ambito di progetti con finanziamento a fondo perduto

Esperto- Consulente di Management – Il Consulente di Management deve avere un'esperienza comprovata con attestazioni nel campo del progetto, supporterà il Manager in tutte le attività a questo attribuite. Il ruolo del

Consulente deve corrispondere alla necessità di migliorare la trasparenza nel rapporto tra gli operatori del progetto, mediate comunicazione efficiente, management efficiente e valutando le performance tra il servizio atteso e quello fornito. Questo verrà realizzato in base ai criteri di garanzia della qualità, management e risoluzione dei problemi, management e controllo del cambiamento; organizzazione del lavoro e dei processi. Profilo: studi universitari e post – universitari, minimo 6 anni in una posizione dirigenziale, di cui, minimo 5 anni nella posizione di manager. Vasta esperienza in progetti con finanziamenti a fondo perduto.

Assistente di progetto – collaborerà permanentemente con il manager di progetto, manager finanziario e con gli altri coordinatori dei Partner nazionali e transnazionali per tutta la durata di attuazione del progetto, assicurerà l'intero funzionamento da punto di vista tecnico – amministrativo, logistico e organizzativo. Questo si occuperà anche del management delle risorse umane, affidamento di incarichi, assistenza al coordinamento delle attività, misurazione degli stati di avanzamento del progetto, analisi dei risultati ottenuti in base alle informazioni raccolte; Assistenza alla definizione e al controllo delle azioni correttive necessarie e riallineamento del Progetto con gli Obiettivi.

Manager finanziario coordina l'attività di gestione finanziaria, collabora con l'intero team di implementazione, monitorizza, valuta ed elabora le relazioni finanziarie. Collabora alla realizzazione della documentazione per gare, verifica il rispetto del budget di Progetto, e verifica i documenti giustificativi. E' responsabile per le registrazioni contabili attinenti all'attuazione del Progetto. Gli studi economici permetteranno allo stesso di svolgere il proprio ruolo nell'ambito delle attività di progetto. Avrà il ruolo di gestire le attività connesse alla rendicontazione nell'ambito del progetto, supervisionando la correttezza dei documenti giustificativi raccolti (fatture, ecc.), procedendo al controllo dei contratti, verificando costantemente se i costi effettivi corrispondono sempre a quanto previsto nel budget. Tutti i documenti devono essere conformi alle norme comunitarie e nazionali, devono essere stati validamente emessi, ai sensi delle normative fiscali, contabili e civili in vigore.

Consulente giuridico – e' anche membro del Collegio Locale dei Consiglieri Giuridici, con esperienza professionale e buone conoscenze di diritto civile, diritto commerciale e diritto del lavoro. Questo avrà le seguenti attribuzioni: elaborare tutti i documenti con carattere giuridico relativi al Progetto, garantire la legalità degli atti di progetto, assicurare l'assistenza legale. Sarà responsabile dell'attività collegata alle gare e svolgerà tutte le attività inerenti al processo di effettuazione delle procedure per le gare, procedure di affidamento dei contratti con i vincitori delle gare, ai sensi dell'Ordinanza 36, con le ulteriori integrazioni. Lo stesso e' responsabile per il management del contratto di lavoro subordinato, sia per quanto riguarda gli aspetti normativi, sia gli aspetti economici. Adotterà i relativi atti e garantirà l'adempimento degli obblighi in materia di salute e sicurezza dei salariati sul posto di lavoro. Supervisionerà l'attività del personale amministrativo previsto nel progetto. In quanto ai Partner, il progetto sarà implementato da un **Coordinatore di progetto per ciascun Partner (8 coordinatori)** con competenze similari ed esperienza in management di progetto. Gli stessi, essendo laureati, potranno assicurare la realizzazione delle attività a loro assegnate. Questi promuoveranno, organizzeranno e monitorizzeranno gli eventi e le azioni destinate a loro. Saranno responsabili di tutte le attività spettanti loro e collaboreranno permanentemente con il capofila.

Gli esperti a breve e lungo termine. Il progetto coinvolgerà **10 esperti a lungo termine** come segue: **6 esperti** che effettueranno attività di monitoraggio, valutazione, consulenze, analisi, valutazione della qualità, orientamento sul lavoro. Uno degli esperti del partner transnazionale con attività formativa, avrà anche il ruolo di coordinatore dell'attività formativa. Tutti gli esperti sono laureati e hanno una vasta esperienza nel settore.

Promuoveranno, organizzeranno e monitorizzeranno gli eventi e le azioni a

loro assegnate. Saranno responsabili di tutte le attività che spettano loro e collaboreranno permanentemente con il capofila; **3 esperti** con funzioni di: 1 psicologa, psico-pedagogo, 1 sociologo i quali saranno responsabili anche della valutazione socio – psico – pedagogica di ciascun partecipante ai corsi. 1 esperto nel settore turistico per fornire assistenza durante la pratica. Saranno selezionati i lettori e i formatori, tutti con studi universitari e minimo 3 anni di esperienza nel settore. Il coordinatore delle attività formative si occuperà, con il supporto dei lettori, formatori, del coordinamento e monitoraggio delle attività formative che saranno organizzate, dell'elaborazione e dell'autorizzazione di un percorso di qualificazione per la figura professionale di Operatore turistico per itinerari tematici, incluso uno scambio di esperienza, per 5 persone, presso fornitori di formazione professionale di questo settore in Italia. Gestirà il calendario dei lettori e interverrà laddove sorgeranno problemi.

Da punto di vista metodologico, l'attività prevede un coinvolgimento attivo sia degli esperti sia dei lettori, formatori responsabili con la formazione, i quali dovranno partecipare una volta ogni 2 mesi a riunioni sul coordinamento, finalizzate alla presentazione dell'evoluzione delle attività, descrivendo gli eventuali ostacoli riscontrati. **L'esperto in valutazione** dovrà essere ricettivo verso i problemi che costituiscono l'Oggetto della valutazione ed avere buone conoscenze metodologiche per la ricerca sociale. Questo effettuerà la valutazione della qualità dei servizi offerti, nonché della formazione fornita. La qualità sarà investigata da punto di vista delle risorse umane utilizzate (qualità del corso, prestazioni lettori, efficienza e cortesia, metodologie utilizzate). Questo utilizzerà questionari, schede per determinare i dati che verranno realizzati ad-hoc e ne elaborerà i documenti. La valutazione riguarderà anche l'evoluzione del management di progetto; concernente questo aspetto, il valutatore parteciperà anche alle riunioni interne di coordinamento allo scopo di poter verificare lo stadio del management interno. Tutti i coinvolti sono laureati ed hanno esperienza nel settore. L'attività di direzione, affidata al Manager, sarà svolta nell'ambito del team creato, comprendente le altre funzioni summenzionate. I membri del team organizzeranno riunioni periodiche (ogni tre mesi) durante le quali sarà dibattuta in dettaglio l'evoluzione di ciascuna attività da questi gestita.

Metodologia da implementare

Per raggiungere gli Obiettivi proposti, saranno approcciati i seguenti metodi specifici ad ogni attività maggiore: Per organizzare e preparare gli strumenti necessari, sia all'inizio delle attività formative, sia l'intero processo di interventi, si ricorrerà alla COSTITUZIONE di un COMITATO TECNICO – SCIENTIFICO. Mediante questo strumento si segue: favorire un confronto costante tra istituzioni, fornitori di formazione, ma anche operatori economici. Per raggiungere lo scopo del processo formativo, la FORMAZIONE DI FORMATORI ha un'importanza strategica. Questi avranno la funzione di facilitare i processi individuali di apprendimento. La selezione dei partecipanti sarà effettuata mediante prove miranti le abilità e/o questionari, interviste. Durante il periodo di selezione il 50% dei posti disponibili sarà riservato per donne. Si desidera favorire la partecipazione dei disabili, agli stessi essendo riservato il 10% dei posti disponibili. L'attività formativa sarà effettuata in base a un programma strutturato in moduli e unità didattiche, allo scopo di acquisire le competenze basilari, tecnico – professionali e trasversali, necessarie per concludere le attività del profilo professionale di riferimento. L'intervento formativo, in rapporto con gli Obiettivi di esso, prevede diversi elementi didattici: lezioni teoriche, lavori pratici, simulazioni operative, ricerche, risoluzione dei problemi, presentazione di un progetto, role playing, stage di pratica (learning by doing), acquisizione di esperienze lavorando presso imprese dall'Italia. Il gruppo dei partecipanti alla pratica lavorativa sarà costituito secondo la più adatta relazione impresa – partecipante. Gli obiettivi generali saranno di valutazione, confronto e integrazione delle conoscenze e delle competenze professionali acquisite nel periodo formativo con quelle richieste dal mercato del lavoro. Nell'ambito di questa attività formativa si prevede un modulo di 40 ore di lingua italiana, per preparare il periodo di

pratica lavorativa in Italia. Ciascun modulo di formazione tecnico – pratico prevede una prova di verifica intermedia con un possibile recupero dei deficit formativi. La valutazione dei livelli di competenze raggiunti si farà periodicamente e, alla fine del programma formativo, i risultati saranno certificati e compilati nel quaderno del partecipante.

Allo scopo di crescere il livello delle competenze acquisite, mediante una costante presenza ai corsi formativi da parte dei partecipanti, agli stessi sarà offerto un indennizzo pari a 4 lei/ora. L’attuazione del progetto si realizzerà attraverso metodi specifici: - definizione delle attribuzioni del team di progetto; - Comunicazione permanente tra i membri del team di progetto, lettori – esperti, nonché subcontraenti; - Informazione periodica sul management di progetto da parte di tutti gli esperti a lungo termine concernente i progressi delle attività e le eventuali difficoltà riscontrate; - Rispetto delle tempistiche delle attività, nonché del budget di progetto; - edizione e utilizzo di materiali e pubblicazioni con contenuti e forma gradita da tutti i membri del team, nel rispetto del Manuale di Identità Visuale specifica del POSDRU; - Rispetto delle procedure relative alle gare e della legislazione. Il raggiungimento degli Obiettivi proposti sarà perseguito con l’ausilio dei seguenti indicatori:

Indicatori qualitativi: Grado di partecipazione del gruppo target ai programmi di formazione professionale; - Grado di soddisfazione del gruppo target; - Rata di ultimazione dei percorsi formativi da parte de gruppo target; - Grado di accumulazione di conoscenze pratiche acquisite dal gruppo target.

Indicatori quantitativi – Numero di materiali promozionali disseminati; - Numero di partecipanti ai programmi di formazione professionale. Il monitoraggio dell’attuazione del progetto si realizzerà mediante quanto segue: analisi dei Risultati finali ottenuti; - Identificazione e definizione delle potenziali misure correttive; - verifica del rispetto del budget stanziato per ciascuna attività, del grafico di svolgimento delle attività, e dei risultati proposti.

Progetto generatore di reddito

NO

DESCRIZIONE DEL PROGETTO 2

Sostenibilità del Progetto

Nell’ambito del progetto saranno realizzate attività che assicureranno la continuazione, la valorizzazione e l’approccio integrato dei Risultati dopo la finalizzazione del Progetto: - Il team di formatori che continueranno le attività dopo la chiusura del progetto: - I metodi utilizzati nell’ambito del programma formativo si possono migliorare e adattare per altri settori di attività, per altri programmi formativi e altri gruppi target. – La pagina di internet creata offrirà, anche dopo la finalizzazione del progetto, informazioni specifiche all’occupazione, nonché un possibile offerta di job di questo settore. – Il personale possedendo le abilità specifiche sarà disponibile per interviste su orientamento professionale con le persone interessate, anche dopo la finalizzazione del progetto. – La possibilità di esercitare il mestiere di guida/accompagnatore turistica/o, in questo modo creandosi un effetto a lungo termine; - Per garantire la trasferibilità del progetto, non solo nelle regioni Partner, e’ stato realizzato un protocollo di collaborazione con altre 2 regioni del Paese, in modo da moltiplicare le azioni e i risultati del relativo progetto, trattandosi delle Regioni Bucarest – Ilfov e Regione Nord – est. Il partenariato creato nell’ambito del Progetto supporterà l’implementazione di altri programmi e progetti anche in altri settori, rispetto il settore turismo, al fine di organizzare anche altri tipi di corsi, per altri gruppi target, di questa maniera assicurando la TRASFERIBILITA’ del progetto; - Per continuare il monitoraggio ex post dell’intervento, il capofila disporrà di uno spazio dotato nella sede attuale, per creare una base dati con imprese del settore, allo scopo di favorire l’incontro della domanda con l’offerta. Alla fine dei 36 mesi in

cui saranno realizzate le attività menzionate di sopra dai fondi del presente progetto, le attività continueranno con finanziamenti da: A. Fonti propri del capofila per le seguenti attività: - mediatizzazione attraverso sistemi propri del capofila – newsletter, comunicati stampa, mail puntuali (sale di corso con le necessarie dotazioni, supporti di corso, altri materiali didattici) B. Fonti esterne a) altri programmi con finanziamento esterno mediante cui continuare il presente progetto; b) dalla tassa di partecipazione percepita dagli studenti, la quale coprirà il pagamento dei lettori e i costi amministrativi durante lo svolgimento dei corsi. Le strutture del progetto funzioneranno anche dopo la chiusura del progetto da punto di vista istituzionale e finanziario, tenendo presente che il capofila organizzerà anche altri corsi dedicati allo stesso gruppo target. Il capofila ha la capacità di sostenere economicamente la continuità delle attività di progetto, sia nel periodo di attuazione sia nel periodo ex-post. Il capofila possiede meccanismi stabili, sufficienti e sistematici di finanziamento così che, da punto di vista della sostenibilità; economica, questo è garantito.

Pari opportunità

La presente iniziativa è stata formulata anche con l'intenzione di garantire le pari opportunità per le donne.

Saranno mirate azioni positive quali: favorire le candidature delle donne per la formazione professionale come opportunità di crescita culturale per l'integrazione socio – lucrativa; sperimentazione di un metodo didattico che tenga in considerazione le differenze di genere, l'esigenza di passare da comportamenti dipendenti allo sviluppo dell'autostima e responsabilità, che valorizzi la differenza di genere come una fonte, e non come un limite; approfondimento delle conoscenze relative alla metodologia, agli strumenti e alle tecniche che offrono una consulenza orientativa, capace di guidare le donne in cerca di un posto di lavoro, in maniera adeguata ed avendo come scopo il rispetto della differenza di genere; analisi della situazione relativa alle pari opportunità sul mercato del lavoro, mediante informazioni sulle opportunità di crescita e gli svantaggi che le donne riscontrano sul mercato del lavoro, e informazioni relative alle normative che favoriscono il coinvolgimento delle donne e la realizzazione di buone prassi; - Promozione della figura professionale di OPERATORE TURISTICO – donna – . Durante l'attività di selezione del gruppo target alle donne sarà riservato il 50% dei posti disponibili. Il principio delle pari opportunità è tenuto presente nello svolgimento di tutte le attività di Progetto e nell'identificazione del gruppo target. Saranno rispettate le previste della legislazione vigente relativa alle pari opportunità e al pari trattamento tra donne e uomini, senza alcuna differenziazione, esclusione, restrizione o preferenza, indifferentemente di razza, nazionalità, etnia, lingua, religione, categoria sociale e qualsiasi altro criterio. Nel processo di selezione del gruppo target non saranno escluse le persone appartenenti ai gruppi vulnerabili, e sarà incoraggiata la partecipazione dei gruppi marginalizzati. In caso di presenza di queste persone, le attività verranno personalizzate adeguatamente. Le locazioni dove si svolgeranno i corsi sono previste con rampe di accesso, posti per parcheggio, servizi, ecc. per persone con handicap locomotore. Per integrare i disabili nel processo formativo si terrà presente che, sin dalla fase di selezione, il 10% dei posti disponibili è riservato a questo scopo. Per facilitare l'integrazione di questi nel percorso formativo, si faciliterà la partecipazione di un assistente, il quale accompagnerà la persona con handicap durante le fasi formative per qualsiasi necessità questa possa avere. In caso di affidamento di contratti di appalto pubblico, il capofila seguirà il rispetto del principio delle pari opportunità, non limitando la partecipazione al processo di selezione delle offerte o alle gare. Durante i corsi, ma anche nell'ambito degli incontri con il team di progetto, le imprese del settore, sarà promossa la non discriminazione da punto di vista del genere, religione, cultura, handicap ecc.

Altri Obiettivi orizzontali

I punti chiave di innovazione del Progetto: - cooperazione e diffusione delle

informazioni, coinvolgimento dei settori defavoriti – approccio dinamico e coordinato a livello locale per un impatto educativo superiore – ricorso a indici di performance numerosi e diversificati, di cui: • il numero di imprese interessate del progetto, numero di utenti/studenti coinvolti •anticipazione delle tendenze del mercato del lavoro e delle esigenze riguardo le competenze e qualificazioni in relazione ai cambiamenti intervenuti •anticipazione delle esigenze formative e delle competenze professionali per ridurre i rischi di esclusione dal mercato del lavoro e crescere il livello dei lavoratori. Sempre un'innovazione del progetto e' rappresentata dal conferimento di sovvenzioni a ciascun partecipante, finalizzate a incoraggiare gli stessi per partecipare e poarter a termine il processo formativo. Tali incentivi, concessi con il supporto del FSE, motiveranno a livello personale, ma anche finanziario. Mediante le attività formative di progetto, si raggiungerà l'obiettivo orizzontale SVILUPPO DUREVOLE, il gruppo target sarà preparato per rispondere alle sfide future. Le conoscenze e le esperienze acquisite aiuteranno a sviluppare se stessi, elevare il livello dell'ambiente economico e sociale da cui provengono, tutto ciò portando alla crescita di un'economia equilibrata ed equa. Le azioni intraprese dal gruppo target assicureranno una qualità migliore della vita, sia per il presente, sia per le generazioni future. Mediante il progetto si seguirà la possibilità di avviare nuovi affari, ma anche di creare un ambiente competitivo. Gli affari iniziati condurranno alla crescita del numero dei posti di lavoro e, implicitamente, ad un tenore di vita più elevato. Per quanto riguarda l'Obiettivo invecchiamento attivo, nell'ambito delle attività di istruzione, sarà promossa la collaborazione tra tutte le categorie di età, assicurandosi il trasferimento dell'espertisi dalla generazione anziana a quella giovane. Il progetto approccia iniziative transregionali e transnazionali (Partner 8), mediante l'appello all'esperienza e all'espertisi dei Partner coinvolti nel progetto. Per questa attività, i partner prevedranno lettori, il ruolo di questi essendo di assicurare lo scambio di buone prassi in concordanza con i principi approcciati dai formatori europei.

Complementarietà con
altre/i
strategie/programmi/progetti

Per quanto riguarda la complementarietà; del progetto con altri programmi e strategie, si può stimare che gli obiettivi, le attività e i risultati proposti verranno a supportare le strategie e i programmi nazionali e comunitari inclusi nel Piano Nazionale di Sviluppo 2007-2013, il quale comprende direzioni chiare relative alla necessità di sviluppare i vari tipi di turismo, fatto che offre anche opportunità eccellenti per occupare i senza lavoro. Il progetto mira nel contempo anche le priorità e le direzioni nazionali strategiche di pianificazione turistica stabilite nel Master Plan per lo Sviluppo del Turismo Nazionale 2007-2026, documento approvato dal Governo romeno ed elaborato in collaborazione con l'Organizzazione Mondiale del Turismo. Il Master Plan stabilisce il potenziale di sviluppo del turismo della Romania per un periodo di 20 anni ed evidenzia gli aspetti maggiori da trattare per stimolare la crescita dell'industria turistica. Il Master Plan indica, come azione prioritaria, lo svolgimento di attività volte a migliorare la qualità dei servizi offerti, tra cui anche la preparazione professionale dei lavoratori dell'industria turistica. Il progetto viene anche incontro alla Strategia di sviluppo del turismo della Romania, valida per il periodo 2007-2013, approvata dall'Autorità Nazionale per Turismo (ANT), strategia che menziona l'importanza di sviluppare alcuni prodotti turistici quali: turismo in montagna, balneare, sul litorale, culturale ed ecologico.

Il progetto si trova in complementarietà con il Programma annuale di sviluppo dei prodotti turistici, approvato dal Governo romeno e pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 192 del 27.03.2009. L'articolo 2 punto b) si riferisce al miglioramento della qualità dei programmi formativi dedicati al personale del settore turistico, mediante organizzazione di seminari, realizzazione di brochure, attività che si ritrovano anche nel Progetto attraverso cui si desidera elevare il livello di qualificazione dei lavoratori e sensibilizzare i giovani verso la propria formazione, da indirizzare verso nicchie di mercato che determinano lo sviluppo economico e socio – culturale locale. L'articolo 2 punto c) si riferisce al miglioramento della qualità dei servizi turistici

realizzando e implementando un modello di buone prassi volte a migliorare i servizi alberghieri, mentre il punto h) si riferisce a servizi di consulenze volte a perfezionare il quadro normativo e istituzionale secondo le buone prassi dell'Unione Europea (nel progetto sono previste tappe formative a carattere transnazionale per trasferire le esperienze importanti dai Paesi Europei – Italia). L'articolo 2 punto f) concernente la ristrutturazione del sistema informativo nel campo del turismo, incluso il software esistente per includere le attività di promozione – in questo senso, il Progetto si propone di implementare il Sistema Informativo Geografico, con lo scopo di realizzare un sistema integrato di servizi. Il progetto e' in complementarità con le Strategie e i Piani regionali di azione, nel campo del turismo, per il periodo 2007-2013, i quali hanno come obiettivi comuni lo sviluppo turistico durevole, la crescita della competitività e l'attrattività turistica, e la crescita della qualità dei prodotti e dei servizi turistici. Le strategie mirano, tra l'altro, di sviluppare le risorse umane nell'ambito del settore turistico come segue: sviluppo della cultura imprenditoriale nel settore turistico; supporto della formazione professionale continua, nonché l'introduzione di nuove professioni nel settore, supporto alla qualificazione/riconversione professionale delle persone nell'ambito rurale finalizzata ad ottenere competenze specifiche al settore turistico (mediante il progetto si mira di aumentare la rata dell'occupazione della forza lavoro e di mantenere il maggior numero possibile di lavoratori sul mercato del lavoro, nonché aumentare il livello di qualificazione dei lavoratori attraverso corsi di qualificazione professionale nel settore turistico regionale, sviluppando nuovi servizi turistici.





In particolare, e' necessario intraprendere le azioni attraverso le quali i punti di interesse turistico delle relative regioni siano popolarizzati mediante gli operatori turistici (Il progetto mira di formare operatori turistici, mediante corsi, in modo che gli stessi siano in grado di programmare, pianificare ed attuare in maniera espressa, creativa e con mezzi di comunicazione innovativi, progetti complessi turistici). I membri del Partenariato hanno svolto attività e progetti in stretto collegamento con la tematica del presente progetto, questo fatto rappresentando una garanzia per il raggiungimento, in buone condizioni, degli Obiettivi e dei Risultati proposti.










Altre informazioni rilevanti












Il presente progetto condurrà in generale a quanto segue: crescita della rata di occupazione della forza lavoro; - crescita e sviluppo dell'economia locale, valorizzando le risorse e i servizi turistici; - combattimento della disoccupazione; - sensibilizzazione delle comunità locali verso una "cultura" di rispetto e protezione dell'ambiente naturale "determinante storico" – disseminazione della legislazione e degli strumenti finanziari destinati a promuovere lo sviluppo dell'enoturismo, turismo storico e culturale; - sensibilizzazione delle persone in cerca di un posto di lavoro verso la propria formazione su nicchie di mercato che determinano lo sviluppo economico e socio – culturale locale e, il Progetto si propone inoltre di realizzare, alla chiusura delle attività, un Centro Servizi / Osservatorio per "Itinerari turistici tematici" (Via del Vino, dei Voivodi, dei Monasteri ecc.) per promuovere e sviluppare l'enoturismo e utilizzare le risorse ambientali, storiche, culturali e materiali di cultura della Romania. Alla fine del percorso formativo, i beneficiari saranno capaci di: - prendere decisioni e assumere responsabilità; - concretizzare quanto studiato e appreso teoricamente; - lavorare in autonomia, raggiungendo gli Obiettivi proposti; - esprimersi correttamente e avendo gli attributi linguistici adeguati, e stabilire relazioni comunicative in funzione dell'interlocutore e della situazione; - individualizzare e utilizzare fonti di informazione, dati e programmi specifici; - organizzare eventi e opportunità di distribuzione e commercializzazione di prodotti tipici locali; - lavorare in squadra, ottimizzare e utilizzare le risorse umane; - conversare utilizzando una lingua straniera; Il progetto avrà un effetto positivo a lungo termine per il gruppo target, lo stesso acquisendo capacità comunicative indispensabili per formare una coscienza ambientale collettiva e per promuovere operazioni ecoturistiche; - capirà le problematiche correlate al deterioramento dell'ambiente e di sviluppo del turismo ecologico, enologico,










gastronomico e culturale; - sarà consapevole della capacità di sviluppo della propria specialità, con professionalità, in connessione alle prospettive di trovare un posto di lavoro; - sarà in grado di risolvere diversi incarichi in autonomia decisionale e valutativa / criticare vari fenomeni interni ed esterni di un'impresa, associazione o centro. Il progetto e' importante perché il turismo in Romania e' in continua evoluzione, lo stesso potendo condurre a creare un grande numero di posti di lavoro, a sviluppare le economie locali e crescere il benessere degli abitanti. La Romania e' una terra di una bellezza e diversità sorprendenti, la stessa aspettando molti anni per essere scoperta e apprezzata al suo giusto valore. Si possono tracciare molti itinerari turistici, lungo il territorio della Romania: via UNESCO delle eredità mondiali, via dei monumenti naturali, via delle città medioevali, via dei vini ecc. L'industria turistica e dei viaggi e' una priorità nazionale e, in questo momento, tutti gli sforzi sono indirizzati per promuovere la competitività nel turismo su piano nazionale. Lo sviluppo degli arrivi e' impressionante negli ultimi anni. Comparativo con il 2001, nel 2006 il numero totale delle strutture di alloggio e' aumentato del 44,21%, lo stesso salendo da 4.710 a 287.158 strutture per alloggio nel 2006. Questa crescita e' stata determinata principalmente dagli investimenti in nuovi alberghi e pensioni nelle zone urbane, ma anche rurali. Tutti i tipi di strutture turistiche con ruolo di accoglienza turisti hanno registrato delle crescite. Il maggior numero di visitatori provengono da Paesi europei (94,9%). Il Governo si e' coinvolto attivamente, sviluppando e modernizzando l'infrastruttura turistica della Romania.

GRAFICO DELLE ATTIVITA' DEL PROGETTO

Attività (*)		Durata	L'organizzazione che implementa il Progetto (*)
Anno - 1			
1	A1 Ricerca e documentazione sul mercato del lavoro ed evoluzione delle occupazioni nell'industria del turismo		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
2	A1.1 Definizione dei parametri della ricerca a seguito di discussioni intercorse con le parti interessate		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
3	A1.2 Raccolta dati sulla domanda e sull'offerta di forza lavoro nel settore turistico		Capofila Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
4	A1.3 Raccolta dati sulle iniziative locali, sul potenziale economico e occupazionale della forza lavoro nell'industria turistica		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 5

			Partner nazionale 6 Partner transnazionale 8
5	A1.4 Identificazione di prassi di successo nell'ambito delle iniziative volte all'occupazione dei disoccupati nell'industria turistica		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
6	A1.5 Elaborazione di uno Studio nazionale di valutazione dell'evoluzione delle occupazioni, della domanda e dell'offerta di forza lavoro nel settore turistico		Capofila Partner nazionale 1 Partner transnazionale 7
7	A1.6 Conferenza nazionale per dibattiti sugli esiti ottenuti		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
8	A2 Sistema informatico per il mercato del lavoro, settore turistico		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
9	A2.1 Definizione della struttura del portale web		Capofila Partner transnazionale 7
10	A2.2 Raccolta informazioni a livello settoriale – datori di lavoro, lavoratori, autorità		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6
11	A2.3 Sviluppo del portale “Porta virtuale verso un posto di lavoro nell'industria turistica”		Capofila Partner transnazionale 7
12	A2.4 Lancio pubblico del portale – conferenza stampa		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
13	A2.5 Promozione del portale		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3

			Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
14	A3 Creazione della figura professionale Operatore turistico per circuiti tematici		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
15	A3.1 ELABORAZIONE...		Capofila Partner nazionale 1 Partner transnazionale 7
16	A3.2 Discussioni con i datori di e identificazione dei bisogni di questi		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
17	A3.3 Elaborazione e accreditamento di un programma di qualificazione della figura professionale di operatore turistico per circuiti tematici		Capofila Partner nazionale 1 Partner transnazionale 7
18	A3.4 Elaborazione di materiali di supporto per l'esercizio delle attribuzioni spettanti nell'ambito dell'occupazione operatore turistico per circuiti tematici		Capofila Partner transnazionale 7
19	A3.5 Elaborazione di materiali di supporto per la formazione professionale dell'Operatore turistico per itinerari tematici.		Capofila Partner transnazionale 7
Anno - 2			
1	A4 Promozione delle opportunità occupazionali nell'industria turistica		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
2	A4.1 Realizzazione del supporto promozionale		Capofila
3	A4.1.1 Creazione dei materiali promozionali		Capofila
4	A4.1.2 Organizzazione della selezione dell'impresa		Capofila
5	A4.1.3 Stampa materiali		Capofila

6	A4.2 Distribuzione dei materiali promozionali		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
7	A4.3 Campagna informativa e di sensibilizzazione		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
8	A4.3.1 Organizzazione di conferenze provinciali / regionali		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
9	A4.3.2 Incontri e discussioni con le persone in cerca di un posto di lavoro		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
10	A4.4 Selezione dei partecipanti		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6
11	A5 Fornitura di servizi informativi e consulenza professionale sull'occupazione nell'industria turistica		Capofila Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
12	A5.1 Informazione e consulenza sul mercato di lavoro, evoluzione delle occupazioni e prospettive occupazionali nell'industria turistica		Capofila Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
13	A5.2 Istruzione volta a sviluppare la fiducia in se stessi		Capofila Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
14	A6 Fiera di posti di lavoro nell'industria turistica		Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3

			Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
15	A6.1 Contattare i datori di lavoro e identificare l'offerta	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6
16	A6.2 Preparazione dei materiali promozionali	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner transnazionale 7
17	A6.3 Organizzazione della fiera di posti di lavoro	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
18	A6.4 Promozione attiva della fiera	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
19	A6.5 Svolgimento effettivo della fiera di posti di lavoro	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
20	A7 Formazione professionale per l'industria del turismo	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner transnazionale 7
21	A7.1 Conferimento di voucher alle 800 persone in cerca di un posto di lavoro al fine di ottenere una qualificazione / specializzazione nell'industria turistica	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner transnazionale 7
22	A7.2 Formazione professionale delle 800 persone per un'occupazione ricercata nel settore	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner transnazionale 7
Anno - 3			
1	A7 Formazione professionale per l'industria del turismo	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner transnazionale 7
2	A7.1 Conferimento di voucher alle 800 persone in cerca di un posto di lavoro al fine di ottenere una qualificazione / specializzazione nell'industria turistica	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner transnazionale 7
3	A7.2 Formazione professionale delle 800 persone per un'occupazione ricercata nel settore turistico	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner transnazionale 7
4	A8 Formazione professionale per l'occupazione di operatore turistico per	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner nazionale 1

	circuiti turistici tematici		Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
5	A8.1 Reclutamento di 100 persone	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6
6	A8.2 Programma di qualificazione nel mestiere di operatore turistico per circuiti tematici	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
7	A8.3 Prassi di successo relative al mestiere operatore turistico per circuiti turistici tematici – scambio di esperienza dall'Italia	<input type="checkbox"/>	Capofila Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8

Attività (*)	Organizația care implementează Progetto (*)
--------------	---

Anno - 1

1	A1 Ricerca e documentazione sul mercato del lavoro ed evoluzione delle occupazioni nell'industria del turismo	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
2	A1.1 Definizione dei parametri della ricerca a seguito di discussioni intercorse con le parti interessate	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
3	A1.2 Raccolta dati sulla domanda e sull'offerta di forza lavoro nel settore turistico	Capofila Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
4	A1.3 Raccolta dati sulle iniziative locali, sul potenziale economico e occupazionale della forza lavoro nell'industria turistica	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 8
5	A1.4 Identificazione di prassi di successo nell'ambito delle iniziative volte all'occupazione dei disoccupati nell'industria turistica	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
6	A1.5 Elaborazione di uno Studio nazionale di valutazione dell'evoluzione delle occupazioni, della domanda e dell'offerta di forza lavoro nel settore turistico	Capofila Partner nazionale 1 Partner transnazionale 7
7	A1.6 Conferenza nazionale per dibattiti sugli esiti ottenuti	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8

8	A2 Sistema informatico per il mercato del lavoro, settore turistico	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
9	A2.1 Definizione della struttura del portale web	Capofila Partner transnazionale 7
10	A2.2 Raccolta informazioni a livello settoriale – datori di lavoro, lavoratori, autorità	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6
11	A2.3 Sviluppo del portale “Porta virtuale verso un posto di lavoro nell’industria turistica”	Capofila Partner transnazionale 7
12	A2.4 Lancio pubblico del portale – conferenza stampa	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
13	A2.5 Promozione del portale	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
14	A3 Creazione della figura professionale Operatore turistico per circuiti tematici	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
15	A3.1 ELABORAZIONE...	Capofila Partner nazionale 1 Partner transnazionale 7
16	A3.2 Discussioni con i datori di e identificazione dei bisogni di questi	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
17	A3.3 Elaborazione e accreditamento di un programma di qualificazione della figura professionale di operatore turistico per circuiti tematici	Capofila Partner nazionale 1 Partner transnazionale 7
18	A3.4 Elaborazione di materiali di supporto per l'esercizio delle attribuzioni spettanti nell'ambito dell'occupazione operatore turistico per circuiti tematici	Capofila Partner transnazionale 7
19	A3.5 Elaborazione di materiali di supporto per la formazione professionale dell'Operatore turistico per itinerari tematici.	Capofila Partner transnazionale 7
Anno - 2		
1	A4 Promozione delle opportunità occupazionali nell'industria turistica	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
2	A4.1 Realizzazione del supporto promozionale	Capofila
3	A4.1.1 Creazione dei materiali promozionali	Capofila
4	A4.1.2 Organizzazione della selezione dell'impresa	Capofila
5	A4.1.3 Stampa materiali	Capofila
6	A4.2 Distribuzione dei materiali promozionali	Capofila Partner nazionale 1

		Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
7	A4.3 Campagna informativa e di sensibilizzazione	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
8	A4.3.1 Organizzazione di conferenze provinciali / regionali	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
9	A4.3.2 Incontri e discussioni con le persone in cerca di un posto di lavoro	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
10	A4.4 Selezione dei partecipanti	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6
11	A5 Fornitura di servizi informativi e consulenza professionale sull'occupazione nell'industria turistica	Capofila Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
12	A5.1 Informazione e consulenza sul mercato di lavoro, evoluzione delle occupazioni e prospettive occupazionali nell'industria turistica	Capofila Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
13	A5.2 Istruzione volta a sviluppare la fiducia in se stessi	Capofila Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
14	A6 Fiera di posti di lavoro nell'industria turistica	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
15	A6.1 Contattare i datori di lavoro e identificare l'offerta	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6
16	A6.2 Preparazione dei materiali promozionali	Capofila Partner transnazionale 7
17	A6.3 Organizzazione della fiera di posti di lavoro	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
18	A6.4 Promozione attiva della fiera	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
19	A6.5 Svolgimento effettivo della fiera di posti di lavoro	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
20	A7 Formazione professionale per l'industria del turismo	Capofila Partner transnazionale 7
21	A7.1 Conferimento di voucher alle 800 persone in cerca di	Capofila Partner transnazionale 7

	un posto di lavoro al fine di ottenere una qualificazione / specializzazione nell'industria turistica	
22	A7.2 Formazione professionale delle 800 persone per un'occupazione ricercata nel settore	Capofila Partner transnazionale 7
Anno - 3		
1	A7 Formazione professionale per l'industria del turismo	Capofila Partner transnazionale 7
2	A7.1 Conferimento di voucher alle 800 persone in cerca di un posto di lavoro al fine di ottenere una qualificazione / specializzazione nell'industria turistica	Capofila Partner transnazionale 7
3	A7.2 Formazione professionale delle 800 persone per un'occupazione ricercata nel settore turistico	Capofila Partner transnazionale 7
4	A8 Formazione professionale per l'occupazione di operatore turistico per circuiti turistici tematici	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6 Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8
5	A8.1 Reclutamento di 100 persone	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 2 Partner nazionale 3 Partner nazionale 4 Partner nazionale 5 Partner nazionale 6
6	A8.2 Programma di qualificazione nel mestiere di operatore turistico per circuiti tematici	Capofila Partner nazionale 1 Partner nazionale 4 Partner transnazionale 7
7	A8.3 Prassi di successo relative al mestiere operatore turistico per circuiti turistici tematici – scambio di esperienza dall'Italia	Capofila Partner transnazionale 7 Partner transnazionale 8

Dati Finanziari

PACETTO DI FINANZIAMENTO DEL PROGETTO

		Anno 1	Anno 2	Anno 3	Total
1	Risorse umane	4053698.00	4053698.00	4053698.00	12161094.00
2	Partecipanti	369900.00	930075.00	930075.00	2230050.00
3	Altri tipi di costi	918333.33	1188873.33	919187.34	3026394.00
3.1	Di cui FESR (10% per AP 1-5 incluso, 15% per AP 6)	0.00	0.00	0.00	0.00
4	Riserva di contingenza max. 5%	80128.97	92589.70	88544.40	261263.07
5	Totali costi diretti (1+2+3+4)	5422060.30	6265236.03	5991504.74	17678801.07
6	Totali spese generali di amministrazione	379544.22	438566.52	419405.33	1237516.07
7	VALORE ELEGGIBILE DEL PROGETTO (5+6)	5801604.52	6703802.55	6410910.07	18916317.14
8	Di cui, attività transnazionali	302542.50	302542.50	302542.50	907627.50
9	Contributo Capofila	116032.09	134076.05	128218.20	378326.34

10	ASSISTEZA FINANZIARIA A FONDO PERDUTO RICHIESTA (7-9)	5685572.43	6569726.50	6282691.87	18537990.80
11	Valore non eleggibile del Progetto	524401.26	564069.45	556100.62	1644571.33
12	Valore totale del Progetto (7+11)	6326005.78	7267872.00	6967010.69	20560888.47

Giustificazione
e descrizione
del budget

Anno 1

1. Risorse umane 4053698,00

1.1. Spese con il personale

Salari ed assimilati a questi 2008096,13

Onorari 1505600,00

Contributi sociali relativi alle spese salariali 511903,87

1.2. Spese di alloggio, trasporto e diaria

Trasporto persone (personale proprio) 18480,00

Diaria 6608,00

Alloggi 3010,00

2. Partecipanti 369900,00

2.2. Premi nell'ambito di alcuni concorsi

Sovvenzioni per studenti nel periodo di svolgimento dei corsi 288000,00

Trasporto persone (partecipanti) 81900,00

3. Altri tipi di costi, di cui: 918333,33

3.1. Spese relative al management di progetto

Moltiplicazione 1000,00

Traduzioni e interpretariato 6000,00

Servizi di sonorizzazione 900,00

Lavorazione dati 700,00

Connessione alle reti informatiche 4800,00

Manutenzione, aggiornamento e sviluppo di software 10000,00

Spese relative alle procedure per gare 2000,00

Materiali del tipo Oggetti di inventario 60000,00

Materiale consumabile 60000,00

3.2. Tasse

Tasse di accreditamento dei percorsi formativi 1200,00

3.3. Spese finanziarie e legali

Premi assicurativi 10000,00

Spese di apertura e gestione del conto bancario del Progetto 10000,00

Costo relativo alle garanzie offerte da banche o altri istituti finanziari 140000,00

Onorari per consulenze legali 6000,00

Tasse notarili 4000,00

Audit 5000,00

Contabilità 15000,00

3.4 .Spese per affitti

Affitto / noleggio (locazioni, beni) 140000,00

3.5 . Spese per informazione e pubblicità 341733,33

Anno 2

1. Risorse umane 4053698,00

1.1. Spese con il personale

Salari e assimilati a questi 2008096,13
Onorari 1505600,00
Contributi sociali relativi alle spese salariali 511903,87

1.2. Spese di alloggio, trasporto e diaria
Trasporto persone (personale proprio) 18480,00
Diaria 6608,00
Alloggi 3010,00

2. Partecipanti 930075,00

2.1 Spese di alloggio, trasporto e diaria (partecipanti)
Alloggi 78750,00
Diaria 393750,00

2.2. Premi nell'ambito di alcuni concorsi
Sovvenzioni per gli studenti durante lo svolgimento dei corsi 288000,00
Trasporto persone (partecipanti) 169575,00

3. Altri tipi di costi, di cui: 1188873,33

3.1. Spese per il management di progetto
Moltiplicazione 1000,00
Traduzioni e interpretariato 6000,00
Connessione alle reti informatiche 4800,00
Manutenzione, aggiornamento e sviluppo di software 110000,00
Spese per le procedure relative alle gare 2000,00
Abbonamenti per pubblicazioni specialistiche 18500,00
Acquisto pubblicazioni, libri.... 8880,00
Materiali del tipo Oggetti di inventario 60000,00
Materiale consumabile 60000,00

3.2. Tasse
Tasse di partecipazione a programmi formativi / educativi (ECDL) 246960,00

3.3. Spese finanziarie e legali
Premi assicurativi 10000,00
Spese relative all'apertura e alla gestione del conto bancario del Progetto
10000,00
Costo relativo a garanzie offerte da banche o istituti finanziari 140000,00
Onorari per consulenze legali 6000,00
Tasse notarili 3000,00
Audit 5000,00
Contabilità 15000,00

3.4 . Spese per affitti
Affitto / noleggio (locazioni, beni) 140000,00

3.5 . Spese per informazione e pubblicità 341733,33

Anno 3

1. Risorse umane 4053698,00

1.1. Spese con il personale
Salari e assimilati a questi 2008096,13
Onorari 1505600,00
Contributi sociali relativi alle spese salariali 511903,87

1.2. Spese di alloggio, trasporto e diaria
Trasporto persone (personale proprio) 18480,00

Diaria 6608,00
Alloggi 3010,00

2. Partecipanti 930075,00

2.1 Spese di alloggio, trasporto e diaria (partecipanti)

Alloggi 78750,00
Diaria 393750,00

2.2. Premi nell'ambito di alcuni concorsi

Sovvenzioni per studenti durante lo svolgimento dei corsi 288000,00
Trasporto persone (partecipanti) 169575,00

3. Altri tipi di costi, d cui: 919187,33

3.1. Spese per il management di progetto

Moltiplicazione 1000,00
Traduzioni e interpretariato
Servizi di sonorizzazione 900,00
Lavorazione dati 700,00
Connessione alle reti informatiche 4800,00
Manutenzione, aggiornamento e sviluppo software 110000,00
Spese relative alle procedure per gare 2000,00
Materiali tipo Oggetti di inventario 60000,00
Materiali di consumo 60000,00

3.2. Tasse

Tasse per rilascio di certificati di qualificazione 54,00

3.3. Spese finanziarie e legali

Premi assicurativi 10000,00
Spese di apertura e gestione del conto bancario del progetto 10000,00
Costo relativo alle garanzie offerte da banche o altri istituti finanziari 140000,00
Onorari per consulenze legali 6000,00
Tasse notarili 3000,00
Audit 5000,00
Contabilità 15000,00

3.4 . Spese per affitti

Affitto/noleggio (locazioni, beni) 140000,00

3.5 . Spese per informazione e pubblicità 341733,33

Dettagli:

Risorse Umane:

Manager: 3 anni x 1200 ore x 300 LEI
Coordinatori: 8 Partner x 3 anni x 900 ore x 300 LEI

Onorari:

Esperti: 9 esp x 60 ore x 300 LEI x 12 corsi
Esperti stage: 300 ore x 200 LEI x 12 corsi
Lettori: 420 ore x 300 LEI x 12 corsi
Assistente di progetto: 400 ore x 3 anni x 200 LEI
Formatore: 20 ore x 300 LEI x 12 corsi
Esami: 2400 LEI x 12 corsi

Pubblicità:

1500 affissi = 44000 LEI
3000 depliant = 60000 LEI
6000 volantini = 17200 LEI
720 radio = 60000 LEI

12 TV = 124000 LEI
 20000 CD = 120000 LEI
 10000 mappe = 70000 LEI
 20000 pubblicazioni = 120000 LEI
 4 Conferenze regionali = 120000 LEI
 2 Conferenze nazionali = 290000 LEI

Indicatori

Indicatori

ID	Indicatori [1 output]	Valore
345	Numero di disoccupati di lunga durata partecipanti ai programmi integrati	50
346	Numero di disoccupati di lunga durata partecipanti ai programmi integrati, di cui: donne	25
347	Numero di disoccupati di lunga durata partecipanti ai programmi integrati, di cui: giovani	20
351	Numero di persone che hanno beneficiato di consulenza / orientamento – accesso al mercato del lavoro	800
352	Numero di partecipanti all'istruzione – accesso al mercato del lavoro	800
353	Numero di partecipanti all'istruzione, disoccupati di lunga durata – accesso al mercato del lavoro	50

ID	Indicatori [2 result]	Valore
348	Peso dei disoccupati di lunga durata che hanno partecipato ai programmi integrati certificati (%)	10
349	Peso dei disoccupati di lunga durata che hanno partecipato ai programmi integrati certificati (%), di cui: donne	10
350	Peso dei disoccupati di lunga durata che hanno partecipato ai programmi integrati certificati (%), di cui: giovani	10
354	Peso delle persone che in 6 mesi dopo aver partecipato ai programmi integrati hanno trovato un posto di lavoro (%)- accesso al mercato del lavoro	0
355	Peso delle persone che in 6 mesi dopo aver partecipato ai programmi integrati frequentano un'altra forma di preparazione (%)- accesso al mercato del lavoro	0
356	Numero di partecipanti all'istruzione che hanno trovato un posto di lavoro entro 6 mesi - accesso al mercato del lavoro	0
357	Numero di partecipanti all'istruzione che seguono un'altra forma di preparazione - mercato del lavoro	0
358	Numero di persone che hanno avviato un'attività indipendente – accesso al mercato del lavoro	0
359	Numero di partecipanti all'istruzione certificati, disoccupati di lunga durata – accesso al mercato del lavoro	35
360	Numero di partecipanti FSE - donne	400
361	Numero di partecipanti FSE – gruppo di età 15 – 24 ani	160
362	Partner transnazionali coinvolti nel progetto - accesso al mercato del lavoro	2

ID	Indicatori aggiuntivi [output]	Valore
1	Numero di partecipanti che hanno beneficiato di sovvenzioni durante il percorso formativo	300
2	Numero di persone che beneficiano di consulenza e orientamento su lavoro	560
3	Numero di persone che beneficiano di permessi ECDL	100
4	Peso del numero di partecipanti che effettueranno degli stage presso aziende italiane	12
5	Numero di partecipanti agli stage di pratica	300

ID	Indicatori aggiuntivi [result]	Valore
6	Peso delle persone che, dopo aver finalizzato il percorso, hanno acquisito competenze nuove e supplementari	70
7	Peso dei lavoratori che, dopo aver finalizzato il percorso formativo, ottengono un certificato accreditato	35
8	Peso dei partecipanti ai servizi di consulenza e orientamento professionale	28
9	Numero di partecipanti che acquisiscono competenze specifiche al settore	800

Gruppo target

GRUPPO TARGET

ID	Gruppo target	Valore
62	Persone che hanno abbandonato la scuola	0
75	Persone in cerca di un posto di lavoro	800
76	Persone inattive	200
122	Disoccupati	600
123	Disoccupati di lunga durata	50
124	Disoccupati con età oltre 45 anni	50
125	Giovani disoccupati	50
158	Giovani disoccupati di lunga durata	15

Finanziamento anteriore

ASSISTENZA FINANZIARIA A FONDO PERDUTO RICEVUTA AL PRESENTE O IN PRECEDENZA DA FONDI PUBBLICI

Avete beneficiato di assistenza a fondo perduto da fondi pubblici o prestiti da parte di Istituti

NO

Finanziari Internazionali negli
ultimi 3 anni, rilevante per il
Progetto
